



Abril 2016

SECTOR VITIVINÍCOLA ARGENTINO

¿CUÁNTO VINO CONSUMEN LOS ARGENTINOS?

- En febrero de 2016, la Argentina consumió 65,9 millones de litros de vino lo que representa una baja del 4,4% respecto del mismo mes de 2015. El 78,1% de dicho consumo es del tipo *sin mención de varietal* y el 18% del tipo *varietal*.
- El consumo de vino interno de origen mendocino en febrero de 2016 disminuyó el 2% respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando los 50,1 millones de litros. El 77% corresponde al tipo *sin mención varietal* y el 18% a *varietal*.
- El consumo per cápita de vino en Argentina, medido sobre la población total junior a 20 años, en febrero de 2016 fue de 2,27 litros y en el mismo mes de 2015 fue de 2,44, lo que representa una baja del 7%.

Cuadro 1: Despachos al consumo interno de vino total, variación interanual y participación según tipo. Argentina. Mensual

DESPACHOS AL CONSUMO DE VINO ARGENTINA	Total (Millones de Litros)	Variación % Interanual Total	Varietal (%)	Sin Mención De Varietal (%)	Otros (%)
feb-14	67,7		15,2%	80,6%	4,2%
feb-15	68,9	1,9%	17,2%	79,3%	3,5%
feb-16	65,9	-4,4%	18,0%	78,1%	3,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.

Cuadro 2: Despachos al consumo interno de vino total, variación interanual y participación según tipo. Mendoza. Mensual

DESPACHOS AL CONSUMO DE VINO MENDOZA	Total (Millones de Litros)	Variación % Total	Varietal (%)	Sin Mención De Varietal (%)	Otros (%)
feb-14	50,7		14,8%	79,6%	5,6%
feb-15	51,1	0,9%	17,9%	77,6%	4,5%
feb-16	50,1	-2,0%	17,7%	77,3%	5,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.



Abril 2016

Cuadro 3: Consumo per cápita de vino. Argentina. Mensual

CONSUMO PER CÁPITA ARGENTINA*	Total (l)	Variación % interanual
feb-15	2,44	
feb-16	2,27	-7,0%

*Datos estimados sobre el total de la población junior a 20 años.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

¿QUÉ EXPORTA EL SECTOR Y A DÓNDE?

- En febrero de 2016 las exportaciones de vino de Argentina fueron 19,8 millones de litros, un 0,8% más que en febrero de 2015.
- De las ventas al exterior medidas en litros de febrero de 2016, según el tipo de vino, el *varietal* fue el más exportado, representando 85% del total y según el envase, fue el *fraccionado* con una participación del 71%.
- Las exportaciones argentinas medidas en dólares en febrero de 2016 alcanzaron 58,3 millones, de las cuales 90% corresponde a la modalidad *fraccionado*.
- En febrero de 2016, los litros de vino exportados por Mendoza fueron 17,5 millones, lo que representa 53,5 millones de dólares. El vino *fraccionado* fue el más vendido al exterior, 70% en las exportaciones medidas en litros.
- El principal destino de las exportaciones de vino argentino es Estados Unidos, comprendiendo el 35,5% de las mismas en febrero de 2016. Los siguientes destinos son Reino Unido, Canadá y Países Bajos, con una participación del 12,2%, 6,9% y 2,7%, respectivamente.
- Las exportaciones de mosto concentrado argentino medida en litros en febrero de 2016 se ubicaron en torno a 7,2 millones de litros, lo que representa 9,7 miles de toneladas, experimentando una suba respecto al mismo mes del año anterior del 28%. Asimismo, si las exportaciones se las mide en dólares, se experimentó una suba del 11%.



Abril 2016

Cuadro 4: Exportaciones de vino total, medida en dólares.

Argentina y Mendoza. Anual

EXPORTACIONES TOTALES DE VINOS. En dólares		
Año	Argentina	Mendoza
2010	725.951.515	275.923.090
2011	837.578.838	314.259.899
2012	922.208.819	366.028.849
2013	876.870.664	315.117.757
2014	837.175.232	262.700.963
2015	819.134.911	267.497.510
2016*	112.920.100	38.689.714

*Acumulado a Febrero

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.

Cuadro 5: Exportaciones de vino total, variación interanual y participación según tipo. Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE VINO ARGENTINA	Total (Millones de Litros)	Variación % Total	Varietal (%)	Sin Mención De Varietal (%)	Otros (%)
feb-14	22,9		86,1%	12,9%	1,0%
feb-15	19,7	-14,2%	81,6%	17,0%	1,4%
feb-16	19,8	0,8%	84,8%	14,5%	0,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.

Cuadro 6: Exportaciones de vino total en dólares FOB y litros y Participación según tipo de envase. Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE VINO ARGENTINA	U\$S FOB (Millones)			Litros (Millones)		
	TOTAL	Fraccionado (%)	Granel (%)	TOTAL	Fraccionado (%)	Granel (%)
feb-14	67,1	88%	12%	22,9	63%	37%
feb-15	58,6	92%	8%	19,7	73%	27%
feb-16	58,3	90%	10%	19,8	71%	29%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.



Abril 2016

Cuadro 7: Exportaciones de vino total en dólares FOB y litros.
Participación según tipo de envase respecto a litros. Mendoza. Mensual

EXPORTACIONES DE VINO MENDOZA	Litros (Millones)			U\$S FOB (Millones)
	TOTAL	Fraccionado	Granel	TOTAL
feb-14	20,6	65%	35%	61,2
feb-15	17,7	74%	26%	53,0
feb-16	17,5	70%	30%	53,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino

Cuadro 8: Participación según destino en las exportaciones de vino. Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE VINO	feb-14	feb-15	feb-16
ESTADOS UNIDOS	47,7%	36,1%	35,5%
CANADA	8,8%	9,7%	6,9%
REINO UNIDO	5,3%	9,0%	12,2%
BRASIL	3,3%	7,1%	2,7%
PAISES BAJOS	3,7%	4,1%	3,7%
CHINA	1,6%	2,2%	1,7%
OTROS	29,6%	31,8%	37,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Vitivinícola Argentino

Cuadro 9: Exportación total de Mosto en hectolitros y toneladas, variación interanual.
Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO ARGENTINA	Millones de Hectolitros		Miles de Toneladas	
	Total	Var.% Interanual	Total	Var.% Interanual
feb-14	7,6		10,3	
feb-15	5,6	-26%	7,6	-26%
feb-16	7,2	28%	9,7	28%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.



Abril 2016

Cuadro 10: Exportación total de Mosto en miles de dólares, variación interanual.

Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO ARGENTINA	Total (Millones de U\$S)	Var. %
feb-14	15	
feb-15	8	-47%
feb-16	9	11%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino