

## SECTOR VITIVINÍCOLA ARGENTINO

### ¿CUÁNTO VINO CONSUMEN LOS ARGENTINOS?

- En septiembre de 2016, la Argentina consumió 90,4 millones de litros de vino lo que representa una suba del 0,5% respecto del mismo mes de 2015. El 68,2% de dicho consumo es del tipo *sin mención de varietal* y el 24,2% del tipo *varietal*.
- El consumo de vino interno de origen mendocino en septiembre de 2016 cayó un 0,7% respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando los 67,6 millones de litros. El 64,6% corresponde al tipo *sin mención varietal* y el 26,7% a *varietal*.
- El consumo per cápita de vino en Argentina, medido sobre la población total mayor a 20 años, en septiembre de 2016 fue de 3,09 litros y en el mismo mes de 2015 fue de 3,13, lo que representa una baja del 1,3%.

Cuadro 1: Despachos al consumo interno de vino total, variación interanual y participación según tipo. Argentina. Mensual

DESPACHOS AL CONSUMO DE VINO ARGENTINA	Total (Millones de Litros)	Variación % Interanual Total	Varietal (%)	Sin Mención De Varietal (%)	Otros (%)
sep-14	91.4		23.0%	71.4%	5.7%
sep-15	90.0	-1.5%	24.0%	70.3%	5.7%
sep-16	90.4	0.5%	24.2%	68.2%	7.6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.

Cuadro 2: Despachos al consumo interno de vino total, variación interanual y participación según tipo. Mendoza. Mensual

DESPACHOS AL CONSUMO DE VINO MENDOZA	Total (Millones de Litros)	Variación % Total	Varietal (%)	Sin Mención De Varietal (%)	Otros (%)
sep-14	69.2		23.3%	69.3%	7.4%
sep-15	68.1	-1.6%	24.4%	68.1%	7.5%
sep-16	67.6	-0.7%	26.7%	64.6%	8.7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.

Cuadro 3: Consumo per cápita de vino. Argentina. Mensual

CONSUMO PER CÁPITA ARGENTINA*	Total (l)	Variación % interanual
sep-15	3.13	
sep-16	3.09	-1.3%

\*Datos estimados sobre el total de la población mayor a 20 años.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

## ¿QUÉ EXPORTA EL SECTOR Y A DÓNDE?

- En septiembre de 2016 las exportaciones de vino de Argentina fueron 21,8 millones de litros, un 0,1% menos que en septiembre de 2015.
- De las ventas al exterior medidas en litros de septiembre de 2016, según el tipo de vino, el *varietal* fue el más exportado, representando 85,2% del total y según el envase, fue el *fraccionado* con una participación del 84%.
- Las exportaciones argentinas medidas en dólares en septiembre de 2016 alcanzaron 75 millones, de las cuales 95% corresponde a la modalidad *fraccionado*.
- En septiembre de 2016, los litros de vino exportados por Mendoza fueron 19,2 millones, lo que representa 68,7 millones de dólares. El vino *fraccionado* fue el más vendido al exterior, 86% en las exportaciones medidas en litros.
- El principal destino de las exportaciones de vino argentino es Estados Unidos, comprendiendo el 29,5% de las mismas en septiembre de 2016. Los siguientes destinos son Reino Unido, Brasil y Canadá con una participación del 12,4%, 10% y 9,7%, respectivamente.
- Las exportaciones de mosto concentrado argentino medida en litros en septiembre de 2016 se ubicaron en torno a 5,5 millones de litros, lo que representa 7,4 miles de toneladas, experimentando una baja respecto al mismo mes del año anterior del 35%. Sin embargo, si las exportaciones se las mide en dólares, la baja fue del 21% interanual.

Cuadro 4: Exportaciones de vino total, medida en dólares.  
Argentina y Mendoza. Anual

EXPORTACIONES TOTALES DE VINOS. En dólares		
Año	Argentina	Mendoza
2010	725,951,515	275,923,090
2011	837,578,838	314,259,899
2012	922,208,819	366,028,849
2013	876,870,664	315,117,757
2014	837,175,232	262,700,963
2015	819,134,911	267,497,510
2016*	616,282,410	196,486,932

\*Acumulado a Septiembre.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.

Cuadro 5: Exportaciones de vino total, variación interanual y participación según tipo. Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE VINO ARGENTINA	Total (Millones de Litros)	Variación % Total	Varietal (%)	Sin Mención De Varietal (%)	Otros (%)
sep-14	20.0		87.2%	10.4%	2.4%
sep-15	21.8	9.1%	87.5%	10.5%	2.0%
sep-16	21.8	-0.1%	85.2%	13.7%	1.1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.

Cuadro 6: Exportaciones de vino total en dólares FOB y litros y Participación según tipo de envase. Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE VINO ARGENTINA	U\$S FOB (Millones)			Litros (Millones)		
	TOTAL	Fraccionado (%)	Granel (%)	TOTAL	Fraccionado (%)	Granel (%)
sep-14	69.6	96%	4%	20.0	86%	14%
sep-15	75.2	94%	6%	21.8	81%	19%
sep-16	75.0	95%	5%	21.8	84%	16%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.

Cuadro 7: Exportaciones de vino total en dólares FOB y litros. Participación según tipo de envase respecto a litros. Mendoza. Mensual

EXPORTACIONES DE VINO MENDOZA	Litros (Millones)			U\$S FOB (Millones)
	TOTAL	Fraccionado	Granel	TOTAL
sep-14	18.3	86%	14%	63.2
sep-15	19.1	85%	15%	68.0
sep-16	19.2	86%	14%	68.7

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.

Cuadro 8: Participación según destino en las exportaciones de vino. Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE VINO	sep-14	sep-15	sep-16
ESTADOS UNIDOS	25.8%	32.6%	29.5%
CANADA	13.4%	10.4%	9.7%
REINO UNIDO	8.9%	12.4%	12.4%
BRASIL	6.7%	5.9%	10.0%
PAISES BAJOS	5.1%	5.1%	3.7%
CHINA	2.1%	1.7%	1.9%
OTROS	37.9%	31.9%	32.9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Vitivinícola Argentino

Cuadro 9: Exportación total de Mosto en litros y toneladas, variación interanual.  
Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO ARGENTINA	Millones de Litros	Miles de Toneladas	Var.% Interanual
sep-14	6.3	8.5	
sep-15	8.4	11.4	34%
sep-16	5.5	7.4	-35%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

Cuadro 10: Exportación total de Mosto en miles de dólares, variación interanual.  
Argentina. Mensual

EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO ARGENTINA	Total (Millones de U\$S)	Var. %
sep-14	11.1	
sep-15	10.6	-5%
sep-16	8.4	-21%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y Observatorio Vitivinícola Argentino.