

### Los aumentos en combustible y su impacto en el sector vitivinícola

Otro aumento que impacta en las economías regionales es el incremento en los combustibles. Específicamente poniendo el enfoque en el productor vitivinícola, se observa que los costos por consumo de gasoil -incluido mantenimiento de maquinaria y flete- contribuyen en un 24% en la conformación de los costos totales de producción vitivinícola. Es decir que las subas en el combustible afectan considerablemente los costos totales, sea en el uso de maquinaria para cosecha y laboreo como en el transporte de la producción hacia bodega, ya que impactan sensiblemente en la estructura de costos del productor, la cual viene siendo -y se acentúa- deficitaria.

Claramente es un insumo importante y vital para las actividades productivas, por tanto es necesario analizar los incrementos que ha sufrido, ya que su variación afecta en proporción alta a los costos.

El aumento de los combustibles ha sido de más del 30% durante los primeros meses del año. Además es de esperar más aumentos en las tarifas de fletes acordadas, ya que aún no se contempla el ciento por cien de esta alza en el cuadro tarifario actual.

Según estimaciones del Observatorio Economías Regionales de Acovi, la variación en el precio del combustible evidencia un importante incremento en la composición de los costos totales. Esta suba se suma a los aumentos tarifarios y costos de insumos en alza por la inflación, los cuales acentúan las dificultades por las que atraviesa la producción primaria en el actual escenario.

Para el caso de un pequeño productor en un determinado escenario, se analiza la evolución del costo de mecanización (gasoil y mantenimiento) y de flete a lo largo del año 2016.<sup>1</sup> Haciendo un promedio para el caso tanto de producción de uva tinta como de uva blanca; en Enero de 2016 los costos por mecanización representaban un 17% del costo total, ascendiendo a \$ 10.692 por ha. Por otro lado, los fletes representaban alrededor de un 2,5% del costo (en promedio si se considera producción de uva tinta y uva blanca), es decir unos \$ 1.572 por ha.

En cambio, en el mes de Mayo, el costo de mecanización – incluye gasoil y mantenimiento – representa un 19,5% del costo total y suma \$ 13.156 por ha. Es decir que en el transcurso del 2016 este costo se ha incrementado un 23%. En el caso del flete, a Mayo representa un 5% de la estructura total de costos, duplicándose su incidencia, ascendiendo a \$ 3.373 por ha. producida. Es decir que este ítem ha sufrido un incremento del 114,5% acumulado en el año (pasando de un gasto de \$ 1.572 por hectárea a \$ 3.373,45). Esta suba se debe no sólo al incremento puro en el precio del combustible, sino también al impacto de las nuevas tarifas vigentes en el rubro, las cuales sufrieron también una actualización.

---

<sup>1</sup> Se analiza un escenario de “productor pequeño” bajo los siguientes supuestos: propietario de finca de 15 has. de superficie, dueño de maquinaria, sin malla antigranizo, estructura de parral, sin contratista, monotributista, sin considerar las amortizaciones. Para un análisis de costos más completo se recomienda la lectura del trabajo completo de “Costos de Producción – Punto de equilibrio” de publicación mensual en el sitio del Observatorio de Economías Regionales – ACOVI ([www.observatorio.acovi.com.ar](http://www.observatorio.acovi.com.ar)).

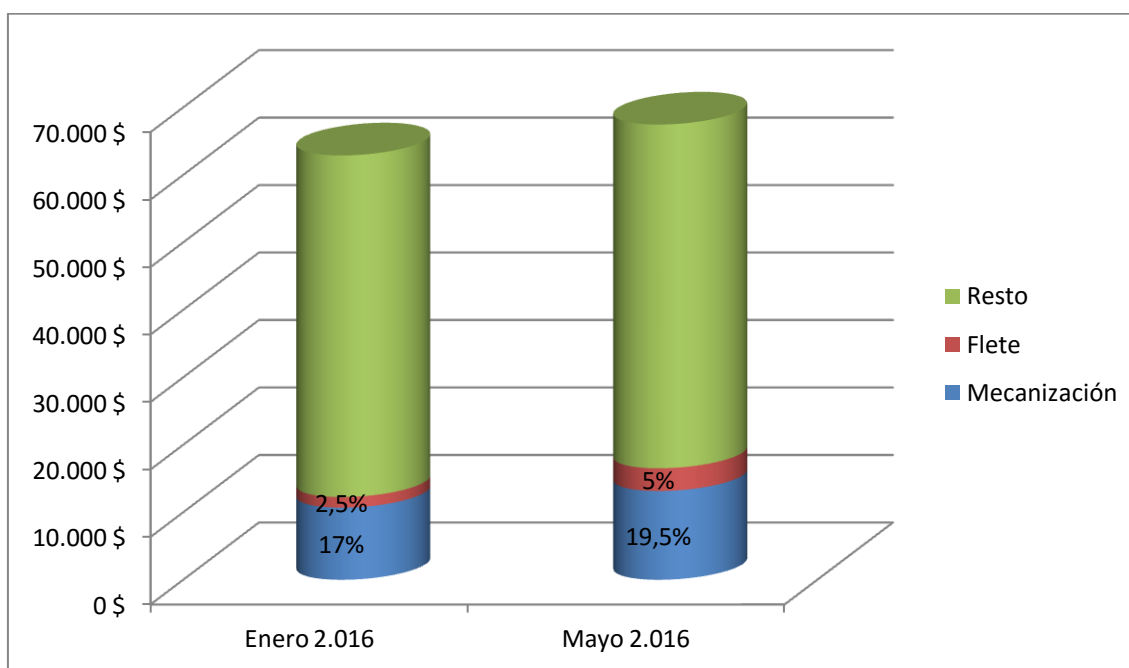
En promedio los ítems relativos al uso de combustible han sufrido un incremento en el año del 35%. Claramente es un insumo que afecta sensiblemente al costo del productor vitivinícola, teniendo que afrontarlo y asumir el impacto en su estructura.

Costo mensual por hectárea producida:

Insumo	Enero 2016	% Costo Total	Mayo 2016	% Costo Total
Costo de mecanización (gasoil y mantenimiento)	\$ 10.692	17%	\$ 13.156	19%
Flete	\$ 1.572	2,5%	\$ 3.373	5%
Total	\$ 12.264	19,5%	\$ 16.529	24%
Variación % May/Ene	<b>35%</b>			

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: Costos Totales de Producción Vitícola: Incidencia del insumo combustible



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, analizando la evolución de los precios del vino durante el transcurso del 2016, los mismos se han tonificado en promedio, un 84,5%. A este cálculo se llega tomando los precios al contado de vino blanco escurrido y tinto genérico publicados por la Bolsa de Comercio de Mendoza y efectuando un promedio entre ambos.

Precios	Enero 16	Mayo 16	Variación porcentual	Variación promedio
Vino tinto genérico (contado)	\$ 2,90	\$ 5,04	73,8%	<b>84,5%</b>
Vino blanco escurrido (contado)	\$ 1,63	\$ 3,18	95,1%	

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza

Este aumento está por encima del incremento promedio de los costos por combustible, no obstante el alza de los mismos sigue siendo preocupante para la competitividad del sector.

En este sentido, si bien el presente informe no profundiza el análisis sobre los costos de logística asociados a la comercialización, también el impacto repercute en el producto final, restando valor agregado y competitividad a la cadena vitivinícola.

Los costos logísticos son un tema a resolver para las economías regionales. Según un informe de la Fundación IERAL, *“uno de los grandes desafíos consiste en la reducción de los costos logísticos y de exportación, donde la Argentina rankea mal en las comparaciones internacionales”*. Sostienen que los costos logísticos representan entre un 4% y un 25% del valor de planta de una muestra de productos regionales, siendo los gastos en puerto y los fletes internos terrestres los dos componentes más importantes de este rubro.<sup>2</sup> El desafío pasa por lograr una disminución en estos costos, equiparable con una mejora en el tipo de cambio, sin que sea trasladada a los precios internos.

Según un informe del Banco Mundial para el caso de la soja, los costos logísticos en la Argentina son un 68% más caros que en Estados Unidos, aunque en mejor posición que Brasil, que presenta un 33% más de costos.

Esta entidad también destaca que los costos de logística son más elevados en los países emergentes, siendo entre 2 y 3 veces más altos como porcentaje del PBI, respecto de países miembros de la OCDE, organización que nuclea a los principales competidores de Argentina en productos agropecuarios (Estados Unidos, Nueva Zelanda, Australia y Canadá entre otros). Los elevados costos repercuten no sólo en la competitividad de las economías regionales, sino también directamente en los productores agropecuarios, al recibir menores precios por la venta de sus productos primarios.

Con lo expuesto, es necesario poner el foco en este rubro, tan sensible para lograr una mejor posición competitiva no sólo del sector vitivinícola, sino del negocio agropecuario argentino en general.

---

<sup>2</sup><https://noticias.terra.com.ar/>