

Mayo 2016

PODER ADQUISITIVO DEL VINO

Primer Trimestre de 2016

INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo comparar el precio del vino que recibe el productor vitivinícola con el precio de los insumos que utiliza para producir y con otros bienes.

Para ello se utiliza el **Poder Adquisitivo del Vino (PAV)**, es decir, la capacidad de compra que tiene un productor al recibir el pago por un litro de vino. En este sentido, dado el precio que recibe el productor por vender su vino, se analiza la **cantidad de litros que necesita vender para poder adquirir diferentes bienes**. Por ejemplo, si el PAV respecto a un kilogramo de fertilizante es "100", debe leerse de la siguiente manera: *un productor necesita vender 100 litros de vino para poder pagar un kilogramo de fertilizante*.

El análisis a continuación diferencia entre vino tinto y vino blanco. El precio correspondiente al vino tinto es el del vino tinto común y el del blanco hace referencia al vino blanco escurrido, ambos publicados por la Bolsa de Comercio de Mendoza.

Adicionalmente, el informe se divide en dos secciones. La primera se centra en el análisis del PAV respecto a insumos que utiliza el productor para producir la uva y respecto a la compra de un dólar. La segunda sección se refiere al PAV en relación a la adquisición de canastas de bienes alimentarias y no alimentarias.

INSUMOS

Dentro de los insumos que se incluyen en el análisis de esta sección se encuentran:

- sueldo mensual de un obrero común de viña con una antigüedad de entre 9 y 12 años, incluido los aportes patronales y otros conceptos pagados por el productor.
- un kilogramo de Urea (fertilizante)
- un kilogramo de glifosato (herbicida)
- un tractor nuevo
- un litro de gasoil de YPF
- un dólar del mercado oficial

Mayo 2016

Los precios de referencia para el análisis del primer trimestre de 2016 son los siguientes:

Tabla 1: Precio al productor del vino tinto y blanco promedio financiado. \$/litro.

	Tinto Común		Blanco Escurrido	
	2015	2016	2015	2016
enero	2,8	3,5	2,4	2,0
febrero	2,8	3,6	2,0	2,5
marzo	2,8	4,5	1,8	2,5
Promedio IT	2,8	3,9	2,1	2,3

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza.

Un productor de uva necesitó, en promedio, durante el **primer trimestre de 2016**:

- 2.773 litros de vino tinto (-2,9% var.i.a.) o 4.628 de blanco (+18,2% var.i.a.) para pagar un mes de **trabajo a un obrero** común, con 9 a 12 años de antigüedad.
- 3 litros de vino tinto (+25,3% var.i.a.) o 5 de blanco (+52% var.i.a.) para comprar 1kg de **fertilizantes** (Urea).
- 18,9 litros de vino tinto (+25,3% var.i.a.) o 31,4 de blanco (+52% var.i.a.) para comprar un litro de **herbicida** (glisofato).
- para comprar un **tractor nuevo** 194.592 litros de vino tinto (+25,3% var.i.a.) y 323.556 litros de blanco (+52% var.i.a.).
- 3,5 litros de vino tinto (-14,2% var.i.a.) o 5,8 de vino blanco (+4,2% var.i.a.) para comprar un litro de **gasoil**, lo que representa un 14,2% menos
- 4,29 litros de vino tinto (+25,3% var.i.a.) o 7,19 de blanco (+52% var.i.a.) para comprar un **dólar**.

Tabla 2: Poder Adquisitivo del vino TINTO respecto a insumos. IT-2015, IT-2016 y var.i.a.

Cuántos litros de vino TINTO necesito para comprar...					
Concepto			IT-2015	IT-2016	Var.i.a.
Mano de Obra	Obrero Común (mes)	de 9 y hasta 12 años de antigüedad	2.855	2.773	-2,9%
Fertilizante	Fertilizante (kg)	Urea	2,4	3,0	25,3%
Herbicida	Herbicida (litro)	Glisofato	15,1	18,9	25,3%
Maquinaria	Tractor		155.307	194.592	25,3%
Combustible	Gasoil (litro)	YPF	4,0	3,5	-14,2%
Dólar Oficial			3,1	3,9	25,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza, SOEVA, Diario Ámbito y relevamiento propio.

Tabla 3: Poder Adquisitivo del vino BLANCO respecto a insumos. IT-2015, IT-2016 y var.i.a.

Cuántos litros de vino BLANCO necesito para comprar...					
Concepto			IT-2015	IT-2016	Var.i.a.
Mano de Obra	<i>Obrero Común (mes)</i>	<i>de 9 y hasta 12 años de antigüedad</i>	3.916	4.628	18,2%
Fertilizante	<i>Fertilizante (kg)</i>	<i>Urea</i>	3,3	5,0	52,0%
Herbicida	<i>Herbicida (litro)</i>	<i>Glisofato</i>	20,6	31,4	52,0%
Maquinaria	<i>Tractor</i>		212.852	323.556	52,0%
Combustible	<i>Gasoil (litro)</i>	<i>YPF</i>	5,6	5,8	4,2%
Dólar Oficial			4,3	6,5	52,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza, SOEVA, Diario Ámbito y relevamiento propio.

En relación al poder adquisitivo del vino blanco, dentro de los tres primeros meses del año se observa que para todos los insumos la mayor cantidad de litros necesarios para comprarlos se ubicó en enero. Sin embargo, el comportamiento es dispar entre dos grupos en los meses siguientes.

Por un lado, en los casos de mano de obra y combustibles la cantidad de litros cae en febrero para luego subir en marzo, pero sin alcanzar los niveles de enero. La merma en el mes de febrero se debe al fuerte aumento del precio del vino blanco impulsado por las expectativas del mercado, donde ya se avizoraba una magra cosecha. Por el contrario, en el mes de marzo, tanto el gasoil como los salarios aumentaron en mayor medida que el vino blanco. En el primer caso producto de la segunda suba del año autorizada por el Estado Nacional para los combustibles y en el segundo caso debido a los nuevos acuerdos salariales vigentes hasta junio.

Por otro lado, el resto de los insumos (fertilizante, herbicida, maquinaria, dólar) presenta tendencia negativa tanto en febrero como en marzo. Este grupo de insumos se caracteriza por medirse en moneda extranjera, por lo tanto la evolución de la cantidad de litros vendidos dependen del comportamiento del dólar. En este sentido, a pesar de que en febrero la divisa tomó impulso alentada por expectativas de devaluación tras menores reservas, la recuperación del precio del vino blanco más que compensó la suba del precio de los insumos. Asimismo, en marzo este grupo de insumos se abarató por la apreciación del dólar producto de la profundización de la intervención del Banco Central en el mercado cambiario y la significativa suba de las tasas de interés.

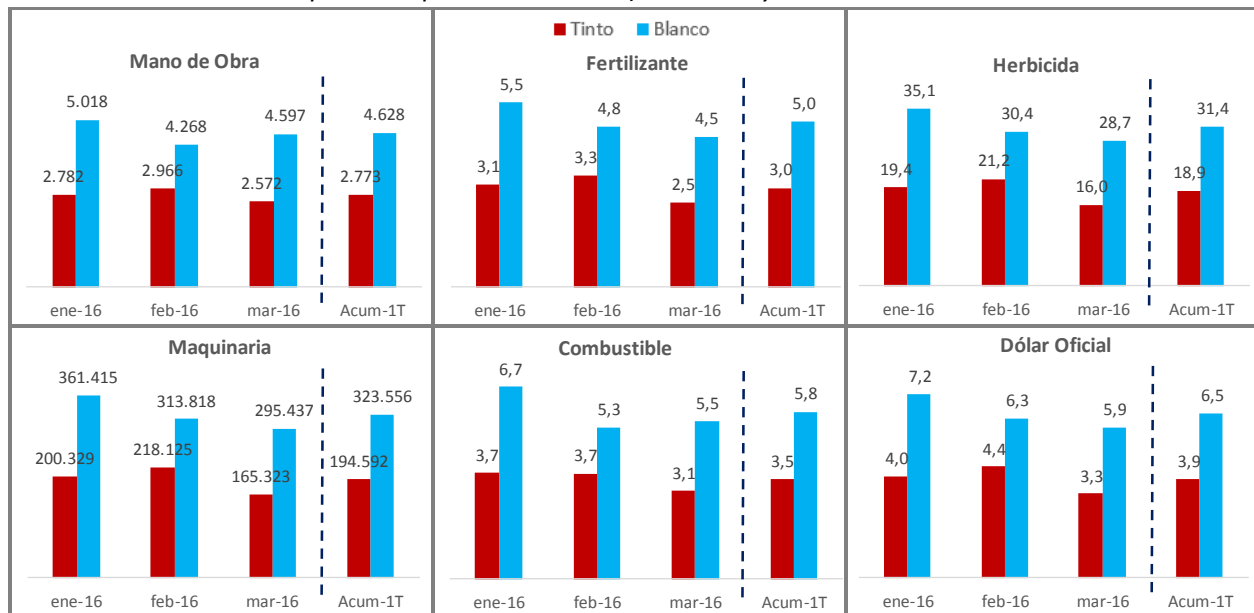
Mayo 2016

En cuanto al poder adquisitivo del vino tinto, el pico de la cantidad de litros necesarios para comprar insumos se encontró en el mes de febrero en todos los casos, con excepción del combustible que el valor de febrero se ubicó en el mismo nivel que el de enero.

La mayor cantidad de litros, en el caso de los insumos que dependen del dólar, se ubicó en febrero debido a que la devaluación ocurrida en dicho mes no fue compensada por el aumento del precio del vino tinto. Adicionalmente, los salarios en viña crecieron más que el precio del tinto en el segundo mes del año.

Para marzo, el poder adquisitivo del vino se recupera significativamente, es decir, que se necesitan menos litros de vino para comprar los insumos. Dicha recuperación fue producto de la anticipación del mercado ante estimaciones de una limitada cosecha.

Gráfico 1: Poder Adquisitivo del vino TINTO y BLANCO respecto a insumos (cantidad de litros necesarios para comprar cada insumo). Mensual y acumulado del año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza, SOEVA, Diario Ámbito y relevamiento propio.

CANASTA BÁSICA

En la presente sección se analiza el PAV respecto a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y a la Canasta Básica Total (CBT) para una familia tipo, es decir, para una familia conformada por dos adultos y dos niños.

La CBA hace referencia a un conjunto de alimentos y bebidas necesarias para satisfacer las necesidades energéticas/calóricas de una familia tipo, según los hábitos de consumo predominantes. La misma determina la *línea de indigencia*, esto es, el valor de ingresos necesarios para cubrir un umbral mínimo de necesidades alimentarias.

La CBT, además de las necesidades alimentarias, incluye un componente no alimentario (vestimenta, transporte, educación, etc.). Esta canasta determina la *línea de pobreza*, es decir, valor de ingresos necesarios para cubrir un umbral mínimo de necesidades alimentarias y no alimentarias.

Las canastas de referencia son las publicadas por el *Instituto de Investigación Social, Económica y Política Ciudadana* (ISEPCI) en su informe mensual de *Índice Barrial de Precios Mendoza*.

Un productor de uva necesitó, en promedio, durante el **primer trimestre de 2016**:

- 985 litros de vino tinto y 1.643 litros de vino blanco para poder acceder a la **Canasta Básica Alimentaria**, es decir, para poder cubrir las necesidades básicas nutricionales de una familia tipo y no considerarse indigentes.
- 2.235 litros de vino tinto y 3.730 litros de vino blanco para poder acceder a la **Canasta Básica Total**, es decir, para poder cubrir las necesidades básicas nutricionales y no alimentarias de una familia tipo y no considerarse pobres.
- La cantidad de litros necesarios para alcanzar las canastas es, para el caso del vino tinto un 8,7% menor que la necesaria en el mismo periodo de 2015, y un 11,1% más en cuanto al vino blanco.

*Tabla 4: Poder Adquisitivo del vino TINTO respecto a canastas básicas.
IT-2015, IT-2016 y var.i.a.*

Cuántos litros de vino TINTO necesito para comprar...			
Concepto	IT-2015	IT-2016	Var.i.a.
Canasta Básica Alimentaria	1.079	985	-8,7%
Canasta Básica Total	2.449	2.235	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza e Índice Barrial de Precios ISEPCI Mendoza.

Mayo 2016

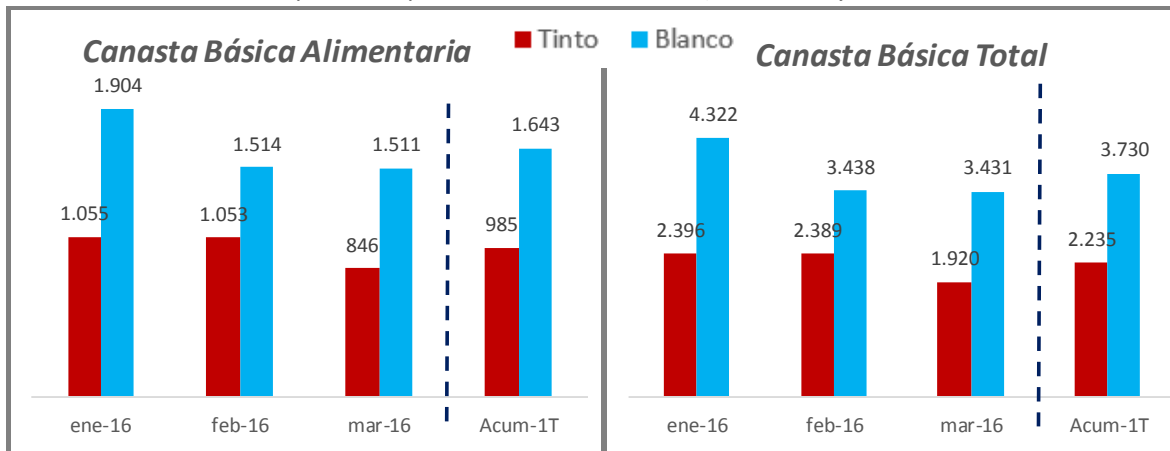
Tabla 5: Poder Adquisitivo del vino BLANCO respecto a canastas básicas.
IT-2015, IT-2016 y var.i.a.

Cuántos litros de vino BLANCO necesito para comprar...			
Concepto	IT-2015	IT-2016	Var.i.a.
Canasta Básica Alimentaria	1.479	1.643	11,1%
Canasta Básica Total	3.357	3.730	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza e Índice Barrial de Precios ISEPCI Mendoza.

En una comparación intermensual, durante los tres primeros meses del año existió una mejora en el poder adquisitivo del vino, tanto blanco como tinto, respecto a las canastas básicas. Es decir, la cantidad de litros necesarios para acceder a las canastas presenta una tendencia negativa. Dichas mejoras se deben principalmente al impulso que dio el mercado ante las proyecciones de un cierre de la cosecha 2016 en niveles muy por debajo a los presentados en los últimos años.

Gráfico 2: Poder Adquisitivo del vino TINTO y BLANCO respecto a canastas básicas (cantidad de litros necesarios para comprar cada canasta básica). Mensual y acumulado del año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza e Índice Barrial de Precios ISEPCI Mendoza.