

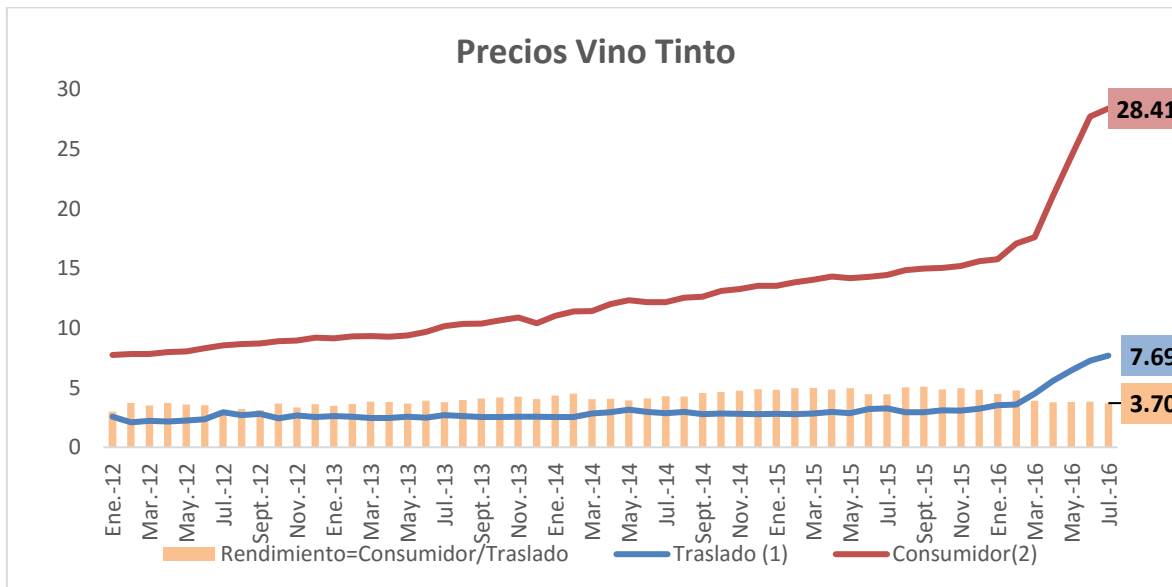
Análisis de Precios y Rentabilidad Sector Vitivinícola

- En julio de 2016, el precio del vino tinto genérico de traslado por litro fue de \$7,69. Esto es un 136,2% más que el mismo mes de 2015. Desde enero de 2012, dicho precio aumentó 198,4% y en lo que va del año 2016 el aumento ha sido del 137,4%.
- El consumidor pagó por un litro de vino tinto común en tetra-brik en junio de 2016 \$28,41¹; un 96,7% más que en julio de 2015. Dicho precio aumentó, desde enero de 2012, 267% y en lo que va de 2016 ha subido un 82,1%.
- La rentabilidad del vino analizada en este informe corresponde a la relación entre el precio pagado por el consumidor por el vino común y el precio que pagan las bodegas fraccionadoras a las bodegas trasladistas por el vino genérico. Es decir que, al hablar de rentabilidad, en este caso se hace referencia a la diferencia de precios que separa a los productores y al consumidor, por tanto es un indicador de la rentabilidad del sector fraccionador y comercializador analizado en forma conjunta, medido en términos de relación o diferencia de precios.
- La rentabilidad del vino tinto común, en julio de 2016 era un 16,7% menor que en julio de 2015. En lo que va del año, cayó un 23,3%. Desde enero de 2012, la rentabilidad del vino tinto tuvo una suba del 23%, esto es debido a que en dicho periodo el precio del consumidor aumentó 267% mientras que el precio de traslado sólo lo hizo en un 198,4%.

¹ El precio ha sido calculado a partir del precio del vino tinto en tetra brik de marzo de 2016 informado por la DEIE y la variación de este precio hasta el mes de análisis (julio de 2016) a partir de la tasa de variación del productos según datos de IPC, también de DEIE.

Agosto 2016

Gráfico 1: Precio del vino tinto común de traslado, precio del vino tinto común del consumidor y rentabilidad. Mendoza.



(1)El precio de traslado corresponde a un litro de vino tinto genérico.

(2)El precio del consumidor corresponde a un litro de vino tinto común en tetra-brik.

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.

Tabla 1: Variación de precios y Rentabilidad (precio consumidor/precio traslado). Vino Tinto. Mendoza

Producto	Variación %			
	jul-14/jul-15	jul-15/jul-16	ene-12/jul-16	Acumulado 2016
Tinto Genérico	14.3%	136.2%	198.4%	137.4%
Tinto Común	18.7%	96.7%	267.0%	82.1%
Rentabilidad Vino Tinto	3.8%	-16.7%	23.0%	-23.3%

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.