

## Análisis de Precios y Rentabilidad Sector Vitivinícola

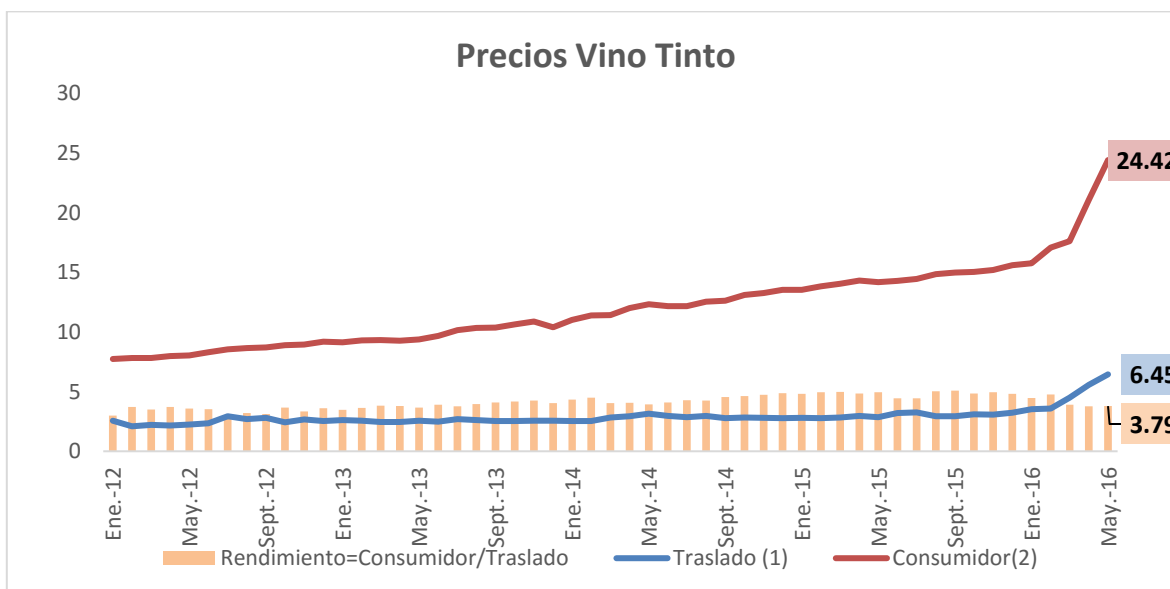
- En mayo de 2016, el precio del vino tinto genérico de traslado por litro fue de \$6,45. Esto es un 125% más que el mismo mes de 2015. Desde enero de 2012, dicho precio aumentó 150,4% y en lo que va del año 2016 el aumento fue del 99,3%.
- El consumidor pagó por un litro de vino tinto común en tetra-brik en mayo de 2016 \$24,42<sup>1</sup>; un 72,3% más que en mayo de 2015. Dicho precio aumentó, desde enero de 2012, 215,5% y en lo que va de 2016 ha subido un 56,5%.
- La rentabilidad del vino analizada en este informe corresponde a la relación entre el precio pagado por el consumidor por el vino común y el precio que pagan las bodegas fraccionadoras a las bodegas trasladistas por el vino genérico. Es decir que, al hablar de rentabilidad, en este caso se hace referencia a la diferencia de precios que separa a los productores y al consumidor, por tanto es un indicador de la rentabilidad del sector fraccionador y comercializador analizado en forma conjunta, medido en términos de relación o diferencia de precios.
- La rentabilidad del vino tinto común, en mayo de 2016 es un 23,4% menor que en mayo de 2015. En lo que va del año, cayó un 21,4%. Desde enero de 2012, la rentabilidad del vino tinto tuvo una suba del 26%, esto es debido a que en dicho periodo el precio del consumidor aumentó significativamente (215,5%) y el precio de traslado sólo lo hizo en un 150,4%.

---

<sup>1</sup> El precio ha sido calculado a partir del precio del vino tinto en tetra brik de marzo de 2016 informado por la DEIE y la variación de este precio hasta el mes de análisis (mayo de 2016) a partir de la tasa de variación del productos según datos de IPC, también de DEIE.

Agosto 2016

Gráfico 1: Precio del vino tinto común de traslado, precio del vino tinto común del consumidor y rentabilidad.  
Mendoza.



(1)El precio de traslado corresponde a un litro de vino tinto genérico.

(2)El precio del consumidor corresponde a un litro de vino tinto común en tetra-brik.

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.

Tabla 1: Variación de precios y Rentabilidad (precio consumidor/precio traslado). Vino Tinto. Mendoza

Producto	Variación %			
	may-14/may-15	may-15/may-16	ene-12/may-16	Acumulado 2016
Tinto Genérico	-8.9%	125.0%	150.4%	99.3%
Tinto Común	14.8%	72.3%	215.5%	56.5%
Rentabilidad Vino Tinto	26.1%	-23.4%	26.0%	-21.4%

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.