

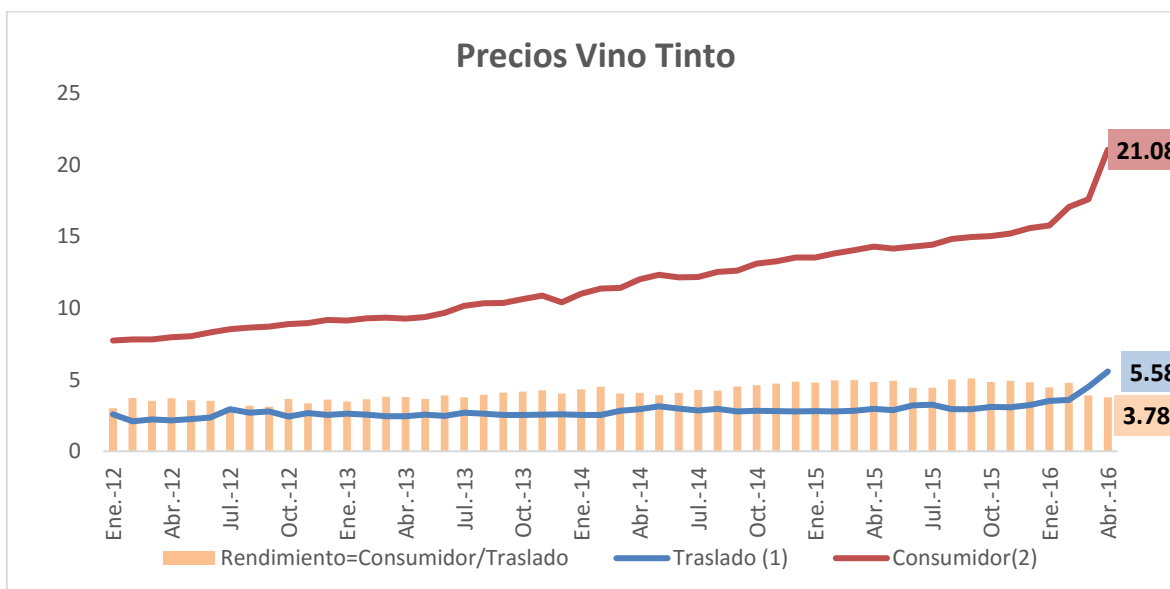
Análisis de Precios y Rentabilidad Sector Vitivinícola

- En abril de 2016, el precio del vino tinto genérico de traslado por litro fue de \$5,58. Esto es un 88,3% más que el mismo mes de 2015. Desde enero de 2012, dicho precio aumentó 116,6% y en lo que va del año 2016 el aumento fue del 72,3%.
- El consumidor pagó por un litro de vino tinto común en tetra-brik en abril de 2016 \$21,08¹; un 47,3% más que en abril de 2015. Dicho precio aumentó, desde enero de 2012, 172,3% y en lo que va de 2016 ha subido un 35,1%.
- La rentabilidad del vino analizada en este informe corresponde a la relación entre el precio pagado por el consumidor por el vino común y el precio que pagan las bodegas fraccionadoras a las bodegas trasladistas por el vino genérico. Es decir que, al hablar de rentabilidad, en este caso se hace referencia a la diferencia de precios que separa a los productores y al consumidor, por tanto es un indicador de la rentabilidad del sector fraccionador y comercializador analizado en forma conjunta, medido en términos de relación o diferencia de precios.
- La rentabilidad del vino tinto común, en abril de 2016 es un 21,8% menor que en abril de 2015. En lo que va del año, cayó un 21,6%. Desde enero de 2012, la rentabilidad del vino tinto tuvo una suba del 25,7%, esto es debido a que en dicho periodo el precio del consumidor aumentó significativamente (172,3%) y el precio de traslado sólo lo hizo en un 116,6%.

¹ El precio ha sido calculado a partir del precio del vino tinto en tetra brik de marzo de 2016 informado por la DEIE y la variación de este precio hasta el mes de análisis (abril de 2016) a partir de la tasa de variación del productos según datos de IPC, también de DEIE.

Agosto 2016

Gráfico 1: Precio del vino tinto común de traslado, precio del vino tinto común del consumidor y rentabilidad. Mendoza.



(1)El precio de traslado corresponde a un litro de vino tinto genérico.

(2)El precio del consumidor corresponde a un litro de vino tinto común en tetra-brik.

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.

Tabla 1: Variación de precios y Rentabilidad (precio consumidor/precio traslado). Vino Tinto. Mendoza

| Producto | Variación % | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | abr-14/abr-15 | abr-15/abr-16 | ene-12/abr-16 | Acumulado 2016 |
| Tinto Genérico | 0.4% | 88.3% | 116.6% | 72.3% |
| Tinto Común | 19.1% | 47.3% | 172.3% | 35.1% |
| Rentabilidad Vino Tinto | 18.6% | -21.8% | 25.7% | -21.6% |

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.