

SECTOR VITIVINÍCOLA ARGENTINO

ESTADÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

- La superficie cultivada de uva en Argentina en 2015 alcanzó las 224,7 mil hectáreas, lo que representa una disminución del 0,7% respecto al 2014. Para Mendoza, esta caída fue del 0,8%.
- En 2015, la cosecha total de uva en la Argentina fue de 24,2 millones de quintales, un 8,3% menos que en 2014, mientras que para Mendoza la caída fue del 6,7%. El INV, en el análisis comparativo al 15 de mayo de 2016, estima para la cosecha 2016 una caída de 28% para Argentina y del 39% para Mendoza.
- A nivel nacional, en 2015, se elaboraron 13,3 millones de hectolitros de vino, lo que significó un 12,1% menos que en 2014. A nivel provincial la baja alcanzó el 10,8%.
- La elaboración de mosto para Argentina en 2015 disminuyó 5,8%, respecto al 2014, alcanzando los 4,3 millones de hectolitros. En Mendoza la elaboración de mosto aumentó un 9,4%.
- En 2015, las exportaciones de vino fueron de 267,4 millones de litros; un aumento del 1,8% respecto del 2014. En Mendoza la suba se ubicó entorno a 2,8%.
- El consumo de vino interno superó en 2015, los 10,2 millones de hectolitros y en Mendoza los 7,7 millones. Esto representó una suba respecto a 2014 del 3,3% y 3,7%, respectivamente.

Cuadro 1: Estadísticas Vitivinícolas. Argentina. Anual

	Argentina				Mendoza			
	2014	2015	Var '14 - '15	Var '15 - '16*	2014	2015	Var '14 - '15	Var '15 - '16*
Superficie Cultivada (ha)	226,388	224,707	-0.7%		160,983	159,649	-0.8%	
Cosecha (qq)	26,351,087	24,155,712	-8.3%	-28%	18,150,152	16,940,767	-6.7%	-39%
Elaboración de Vino (hl)	15,197,450	13,361,964	-12.1%		11,538,829	10,289,554	-10.8%	
Elaboración de Mosto (hl)	4,612,084	4,346,519	-5.8%		2,365,081	2,586,450	9.4%	
Exportaciones de Vino (hl)	2,626,916	2,674,930	1.8%		2,249,534	2,312,405	2.8%	
Consumo de vino interno (hl)	9,925,642	10,254,200	3.3%		7,461,958	7,740,441	3.7%	

*Según comparativo INV al 15/05/2016.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

¿CUÁNTO VINO CONSUMEN LOS ARGENTINOS?

- En 2015, la Argentina consumió 10,25 millones de hectolitros de vino lo que representa una suba del 3,3% respecto de 2014. El 73,5% de dicho consumo es del tipo *sin mención de varietal* y el 21,7% del tipo *varietal*.
- En Mendoza, el consumo de vino en 2015 aumentó el 3,7% respecto al año anterior, alcanzando los 7,74 millones de hectolitros. El 71,7% corresponde al tipo *sin mención varietal* y el 22,1% a *varietal*.
- El consumo per cápita de vino en Argentina, medido sobre la población total mayor a 20 años, en 2015 fue de 35,3 litros y en 2014 fue de 35,1, lo que representa un aumento del 1,8%.

Cuadro 2: Despachos al consumo interno de vino total, variación interanual y participación según tipo. Argentina. Anual

CONSUMO DE VINO ARGENTINA	Total (hl)	Variación % Interanual Total	Varietal	Sin mención varietal	Otros
2014	9,925,642		20.0%	75.2%	4.8%
2015	10,254,200	3.3%	21.7%	73.5%	4.8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

Cuadro 3: Despachos al consumo interno de vino total, variación interanual y participación según tipo. Mendoza. Anual

CONSUMO DE VINO MENDOZA	Total (hl)	Variación % Interanual Total	Varietal	Sin mención varietal	Otros
2014	7,461,958		20.2%	73.5%	6.3%
2015	7,740,441	3.7%	22.1%	71.7%	6.2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

Cuadro 4: Consumo per cápita de vino. Argentina. Anual

CONSUMO PER CÁPITA ARGENTINA*	Total (l)	Variación % Interanual
2014	35.1	
2015	35.7	1.8%

*Datos estimados sobre el total de la población mayor a 20 años.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

¿QUÉ EXPORTA EL SECTOR Y A DÓNDE?

- En 2015, las exportaciones de productos vitivinícolas alcanzaron los 1007 millones de dólares, un 5% menos que en 2014. De dichas ventas al exterior, el vino representó el 81,3%; el mosto el 11,9%, las uvas de mesa el 2% y las pasas de uva el 4,8%.
- En 2015 las exportaciones de vino de Argentina fueron 2,67 millones de hectolitros, un 2% más que en enero del 2014.
- De las exportaciones de 2015, según el tipo de vino, el *varietal* fue el más exportado, representando 83,6% del total y según el envase, fue el *fraccionado* con una participación del 73,6%.
- Las exportaciones argentinas de vino en dólares en 2015 alcanzaron los 819 millones, de las cuales 92,7% corresponde a la modalidad *fraccionado*.
- En 2015, el volumen de vino exportado por Mendoza fue de 231 millones de litros, lo que representa 750,3 millones de dólares. El vino fraccionado fue el más vendido al exterior, 76,3% en las exportaciones medidas en litros y 92,7% medidas en dólares.
- El principal destino de las exportaciones de vino en 2015 es Estados Unidos, comprendiendo más de un tercio de las ventas al exterior (36,3% en dólares y 38,3% en litros). El siguiente destino es Canadá con una participación del 9,7% en las exportaciones medidas en dólares. Entre los principales destinos también se puede mencionar a Brasil, Reino Unido y Países Bajos.
- En 2015 respecto a 2014, los principales destinos que aumentaron su participación en las exportaciones medidas en dólares fueron Estados Unidos, Reino Unido, China y México.
- Las exportaciones de mosto argentino medidas en volumen en 2015 se ubicaron entorno a 94,4 millones de litros, experimentando una suba respecto al año anterior del 7,2%. Sin embargo, en el mismo periodo las exportaciones de mosto medidas en dólares cayeron un 25,1%, para ubicarse en 120,2 millones de dólares.
- Tanto en dólares como en volumen, las exportaciones de mosto fueron casi en su totalidad de mosto concentrado.

Julio 2016

Cuadro 5: Exportaciones vitivinícolas totales, participación según producto y variación interanual. Argentina. Anual

EXPORTACIONES VITIVINÍCOLAS ARGENTINAS	2014	2015	Variación % Interanual
Total (Miles U\$S)	1,064,663	1,007,290	-5%
Vino	78.6%	81.3%	3%
Mosto	15.1%	11.9%	-21%
Uva en fresco	2.7%	2.0%	-27%
Pasas de uva	3.6%	4.8%	33%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

Cuadro 6: Exportaciones de vino total, variación interanual y participación según tipo. Argentina. Anual

EXPORTACIONES DE VINO ARGENTINA (hl)	Total	Variación % Total Interanual	Varietal	Sin Mención Varietal	Otros
2014	2,626,916		84.3%	13.7%	2.0%
2015	2,674,930	2%	83.6%	15.0%	1.4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

Cuadro 7: Exportaciones de vino total en dólares FOB y hectolitros y Participación según tipo de envase. Argentina. Anual

EXPORTACIONES DE VINO ARGENTINA	Miles U\$S FOB			hl		
	TOTAL	Fraccionado	Granel	TOTAL	Fraccionado	Granel
2014	837,179	93.2%	6.8%	2,626,916	74.6%	25.4%
2015	819,056	92.7%	7.3%	2,674,930	73.6%	26.4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

Cuadro 8: Exportaciones de vino total en dólares FOB y hectolitros y Participación según tipo de envase. Mendoza. Anual.

EXPORTACIONES DE VINO MENDOZA	Miles U\$S FOB			hl		
	TOTAL	Fraccionado	Granel	TOTAL	Fraccionado	Granel
2014	758,163	93.2%	6.8%	2,249,534	77.7%	22.3%
2015	750,332	92.7%	7.3%	2,312,405	76.3%	23.7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

Cuadro 9: Participación según destino en las exportaciones de vino. Miles de Dólares y Hectolitros. Argentina. Anual.

EXPORTACIONES DE VINO	Miles de U\$S		hl	
	2014	2015	2014	2015
ESTADOS UNIDOS	36.3%	36.6%	38.3%	36.9%
CANADA	9.7%	9.2%	9.1%	8.7%
REINO UNIDO	8.4%	10.3%	8.2%	10.9%
BRASIL	6.7%	6.1%	5.3%	4.9%
PAÍSES BAJOS	4.4%	4.1%	4.2%	4.2%
CHINA	2.2%	2.5%	1.6%	1.9%
ALEMANIA	2.1%	2.0%	2.4%	2.3%
MEXICO	2.5%	2.8%	2.2%	2.3%
OTROS	27.7%	26.4%	28.6%	27.9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

Cuadro 10: Exportación total de Mosto en hectolitros, variación interanual y participación según tipo. Argentina. Anual.

EXPORTACIONES DE MOSTO ARGENTINA	Total (hl)	Var. %	Mosto Concentrado	Mosto Sulfitado
2014	881,274		99.9%	0.1%
2015	944,544	7.2%	98.4%	1.6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

Cuadro 11: Exportación total de Mosto en miles de dólares, variación interanual y participación según tipo. Argentina. Anual.

EXPORTACIONES DE MOSTO ARGENTINA	Total (Miles de U\$S)	Var. %	Mosto Concentrado	Mosto Sulfitado
2014	160,465		100.0%	0.0%
2015	120,242	-25.1%	99.6%	0.4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

ARGENTINA Y EL MUNDO

- La superficie implantada de uva en Argentina en el 2014, representó el 3% de la superficie mundial cultivada con viñedos, siendo el 7º país con más superficie.
- La producción de vino en 2014 de Argentina ocupó el 5º puesto a nivel mundial, mismo que en 2013, teniendo una participación del 5,6% y 5,2%, respectivamente.
- Del consumo mundial de vino, Argentina representó en 2014 el 4,2%, siendo el 8º país que más consume.

Cuadro 12: Participación de la superficie implantada de uva, producción de vino y consumo de vino de Argentina en el total del Mundo. Puesto que ocupa. Anual

Vitivinicultura Argentina en el Mundo	2013		2014*	
	Participación % en el Mundo	Puesto	Participación % en el Mundo	Puesto
Superficie Implantada	3.0%	8º	3.0%	7º
Producción de Vino	5.2%	5º	5.6%	5º
Consumo de Vino	4.1%	8º	4.2%	8º

*Estimado.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).

LA VITIVINICULTURA VS OTROS SECTORES

- La superficie implantada de uva en Argentina representó en la temporada 2014/2015, el 3,7% de la superficie de Maíz, el 4,3% de la de trigo, el 15,3% de la de Girasol, el 1,1% de Soja y el 42,8% de la de algodón.
- La producción de uva en Argentina, medida en toneladas, en la temporada 2014/2015 fue el 7,1% de la producción de maíz, el 17,3% de la de trigo, el 76,4% de la de girasol, el 3,9% de la soja y el 303,8% de la de algodón.
- Dentro del monto en dólares de las exportaciones argentinas de commodities, el complejo uva representó el 1,8% en 2015, aumentando levemente su participación respecto a 2014. La participación del complejo de la soja en 2015 fue del 31,3%, mientras que para el del girasol fue del 1%. El complejo maicero representó el 5,7% del total de exportaciones de commodities y el complejo triguero y de la carne representaron el 2,3% y 1,8% respectivamente. El complejo algodnero por su parte representó el 0,2% de las exportaciones de commodities en 2015.
- En 2015, la venta al mercado interno de vino medida en litros representó el 55,7% de las ventas de cerveza y 25,7% de las de gaseosa, aumentando su relación respecto a 2014 tanto con gaseosas como con cerveza.

Cuadro 13: Relación de la superficie implantada de uva respecto a otros cultivos agrícolas. Argentina. Anual

Relación % de la superficie de viñedos	MAIZ	TRIGO	GIRASOL	SOJA	ALGODÓN (en bruto)
2013/14	3.7%	6.2%	17.4%	1.1%	41.0%
2014/15	3.7%	4.3%	15.3%	1.1%	42.8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y MECON.

Julio 2016

Cuadro 14: Relación de la producción de uva medida en toneladas respecto a otros cultivos agrícolas. Argentina. Anual.

Relación % de la Producción de Uva	MAIZ	TRIGO	GIRASOL	SOJA	ALGODÓN (en bruto)
2013/14	8.0%	28.6%	127.9%	4.9%	258.6%
2014/15	7.1%	17.3%	76.4%	3.9%	303.8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV y MECON.

Cuadro 15: Participación de las exportaciones de commodities, medidas en dólares, en el total. Argentina. Anual.

EXPORTACIONES DE COMMODITIES	Complejo soja	Complejo girasol	Complejo maicero	Complejo triguero	Complejo carne	Complejo uva	Complejo maní	Complejos algodoneiros
2014*	27.9%	0.8%	5.2%	1.4%	1.9%	1.6%	1.0%	0.3%
2015*	31.3%	1.0%	5.7%	2.3%	1.8%	1.8%	1.4%	0.2%

*Datos Provisorios.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

Cuadro 16: Cantidad de litros de vino vendido al mercado interno por cada mil litros vendidos de Cerveza y Gaseosa. Argentina. Anual

VENTA AL MERCADO INTERNO	Cerveza	Gaseosa
2014	535	225
2015	557	257

Fuente: Elaboración propia en base a datos del MECON.