

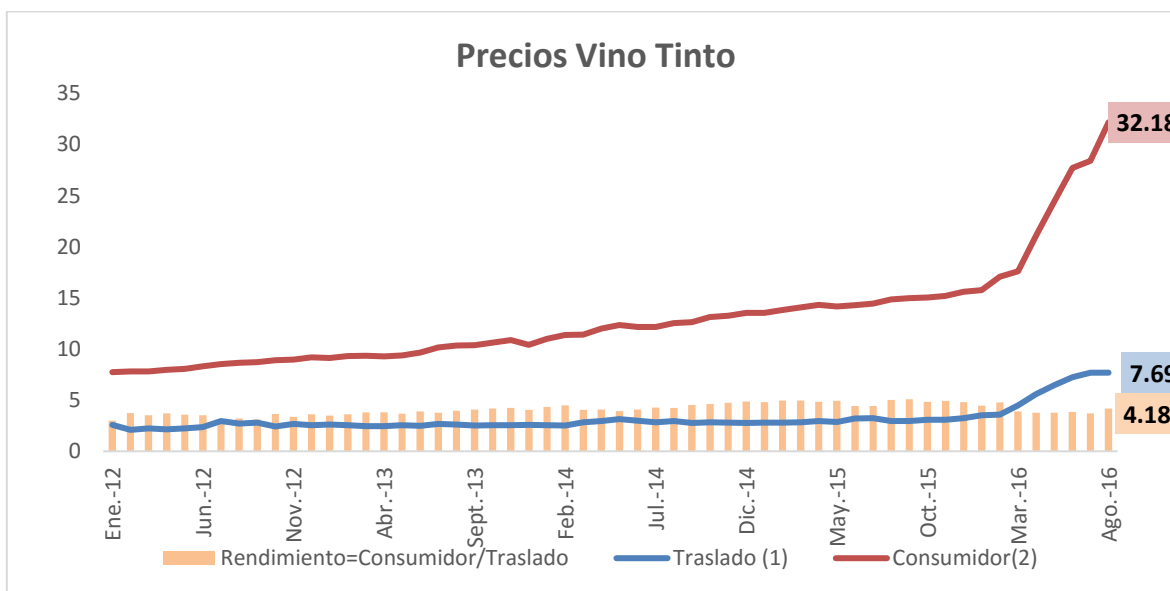
Análisis de Precios y Rentabilidad Sector Vitivinícola

- En agosto de 2016, el precio del vino tinto genérico de traslado por litro fue de \$7,69. Esto es un 160,7% más que el mismo mes de 2015. Desde enero de 2012, dicho precio aumentó 198,6% y en lo que va del año 2016 el aumento ha sido del 137,6%.
- El consumidor pagó por un litro de vino tinto común en tetra-brik en agosto de 2016 \$32,18¹; un 116,9% más que en agosto de 2015. Dicho precio aumentó, desde enero de 2012, 315,8% y en lo que va de 2016 ha subido un 106,3%.
- La rentabilidad del vino analizada en este informe corresponde a la relación entre el precio pagado por el consumidor por el vino común y el precio que pagan las bodegas fraccionadoras a las bodegas trasladistas por el vino genérico. Es decir que, al hablar de rentabilidad, en este caso se hace referencia a la diferencia de precios que separa a los productores y al consumidor, por tanto es un indicador de la rentabilidad del sector fraccionador y comercializador analizado en forma conjunta, medido en términos de relación o diferencia de precios.
- La rentabilidad del vino tinto común, en agosto de 2016 era un 16,8% menor que en agosto de 2015. En lo que va del año, cayó un 13,2%. Desde enero de 2012, la rentabilidad del vino tinto tuvo una suba del 39,2%, esto es debido a que en dicho periodo el precio del consumidor aumentó 315,8% mientras que el precio de traslado sólo lo hizo en un 198,6%.

¹ El precio ha sido calculado a partir del precio del vino tinto en tetra brik de marzo de 2016 informado por la DEIE y la variación de este precio hasta el mes de análisis (agosto de 2016) a partir de la tasa de variación del productos según datos de IPC, también de DEIE.

Septiembre 2016

Gráfico 1: Precio del vino tinto común de traslado, precio del vino tinto común del consumidor y rentabilidad. Mendoza.



(1)El precio de traslado corresponde a un litro de vino tinto genérico.

(2)El precio del consumidor corresponde a un litro de vino tinto común en tetra-brik.

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.

Tabla 1: Variación de precios y Rentabilidad (precio consumidor/precio traslado). Vino Tinto. Mendoza

Producto	Variación %			
	ago-14/ago-15	ago-15/ago-16	ene-12/ago-16	Acumulado 2016
Tinto Genérico	-0.2%	160.7%	198.6%	137.6%
Tinto Común	18.3%	116.9%	315.8%	106.3%
Rentabilidad Vino Tinto	18.6%	-16.8%	39.2%	-13.2%

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.