

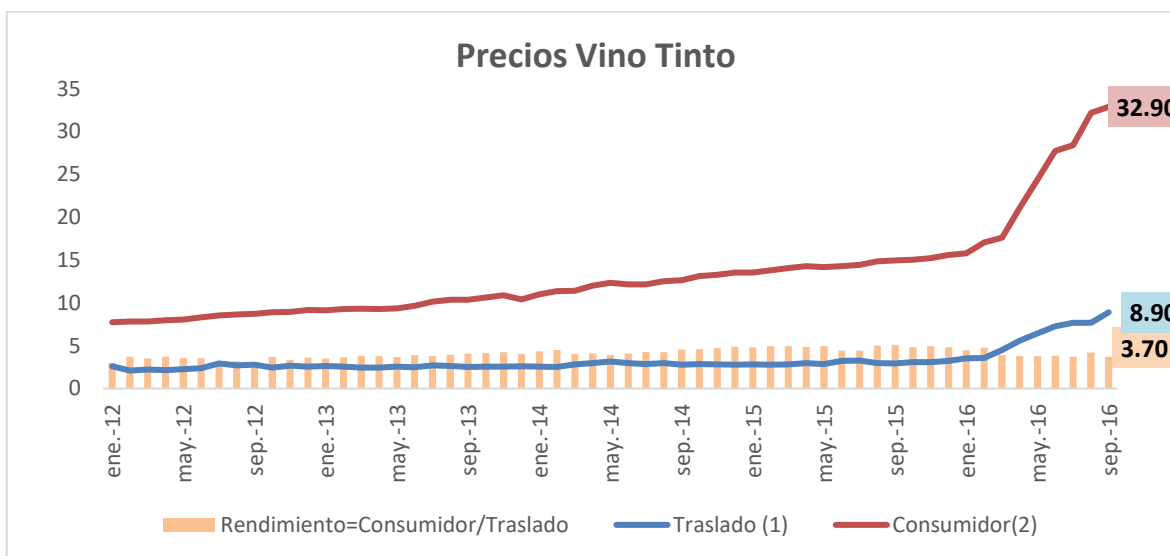
Análisis de Precios y Rentabilidad Sector Vitivinícola

- En septiembre de 2016, el precio del vino tinto genérico de traslado por litro fue de \$8,90. Esto es un 202% más que el mismo mes de 2015. Desde enero de 2012, dicho precio aumentó 325,1% y en lo que va del año 2016 el aumento ha sido del 174,9%.
- El consumidor pagó por un litro de vino tinto común en tetra-brik en septiembre de 2016 \$32,90¹; un 119,6% más que en septiembre de 2015. Dicho precio aumentó, desde enero de 2012, 325,1% y en lo que va de 2016 ha subido un 110,9%.
- La rentabilidad del vino analizada en este informe corresponde a la relación entre el precio pagado por el consumidor por el vino común y el precio que pagan las bodegas fraccionadoras a las bodegas trasladistas por el vino genérico. Es decir que, al hablar de rentabilidad, en este caso se hace referencia a la diferencia de precios que separa a los productores y al consumidor, por tanto es un indicador de la rentabilidad del sector fraccionador y comercializador analizado en forma conjunta, medido en términos de relación o diferencia de precios.
- La rentabilidad del vino tinto común, en septiembre de 2016 era un 27,3% menor que en septiembre de 2015. En lo que va del año, cayó un 23,3%. Desde enero de 2012, la rentabilidad del vino tinto tuvo una suba del 23%, esto es debido a que en dicho periodo el precio del consumidor aumentó 325,1% mientras que el precio de traslado sólo lo hizo en un 245,5%.

¹ El precio ha sido calculado a partir del precio del vino tinto en tetra brik de marzo de 2016 informado por la DEIE y la variación de este precio hasta el mes de análisis (septiembre de 2016) a partir de la tasa de variación del producto según datos de IPC, también de DEIE.

Septiembre 2016

Gráfico 1: Precio del vino tinto común de traslado, precio del vino tinto común del consumidor y rentabilidad.
Mendoza.



(1)El precio de traslado corresponde a un litro de vino tinto genérico.

(2)El precio del consumidor corresponde a un litro de vino tinto común en tetra-brik.

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.

Tabla 1: Variación de precios y Rentabilidad (precio consumidor/precio traslado). Vino Tinto. Mendoza

Producto	Variación %			
	sep-14/sep-15	sep-15/sep-16	ene-12/sep-16	Acumulado 2016
Tinto Genérico	5.9%	202.0%	245.5%	174.9%
Tinto Común	18.6%	119.6%	325.1%	110.9%
Rentabilidad Vino Tinto	12.0%	-27.3%	23.0%	-23.3%

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.