



Fecha elaboración: Enero 2017

Fecha informe: Diciembre 2016

Análisis de Precios y Rentabilidad

Sector Vitivinícola

- En diciembre de 2016, el precio del vino tinto genérico de traslado por litro fue de \$12,24. Esto es un 278,1% más que el mismo mes de 2015. Desde enero de 2012, dicho precio aumentó 375,2% y en lo que va del año 2016 el aumento fue del 246,8%.
- El precio del litro de vino blanco escurrido de traslado, en diciembre de 2016, alcanzó \$4,14, lo que representa un aumento del 83,1% respecto del mismo mes de 2015. Durante 2016 dicho precio aumentó un 111,6% y desde enero de 2012, se incrementó un 273,3%.
- El consumidor pagó por un litro de vino tinto común en tetra-brik en diciembre de 2016 \$37,6¹; un 141% más que en diciembre de 2015. Dicho precio aumentó, desde enero de 2012, 385,8% y a lo largo de 2016 ha subido un 138,4%.
- El precio en góndola de un litro de vino blanco en tetra-brik en diciembre de 2016 fue de \$26,36², un 87,6% más que en el mismo mes de 2015. El aumento acumulado de

¹ Desde marzo de 2016 en el análisis se utilizan los precios de DEIE calculados con la nueva metodología, que corresponden a una muestra mayor. Para más detalle consultar la nota aclaratoria disponible en <http://www.deie.mendoza.gov.ar/>.

² Desde marzo a julio de 2016 no se cuenta con valores del precio del vino blanco común, y por tanto se lo estima a partir de la relación existente con el precio del vino tinto común en tetra-brik. Desde agosto de 2016 en el análisis se utilizan los precios de DEIE calculados con la nueva metodología, que corresponden a una muestra mayor. Para más detalle consultar la nota aclaratoria disponible en <http://www.deie.mendoza.gov.ar/>.



dicho precio durante 2016 es de 88,3% y desde enero de 2012 la suba alcanzó el 332,1%.

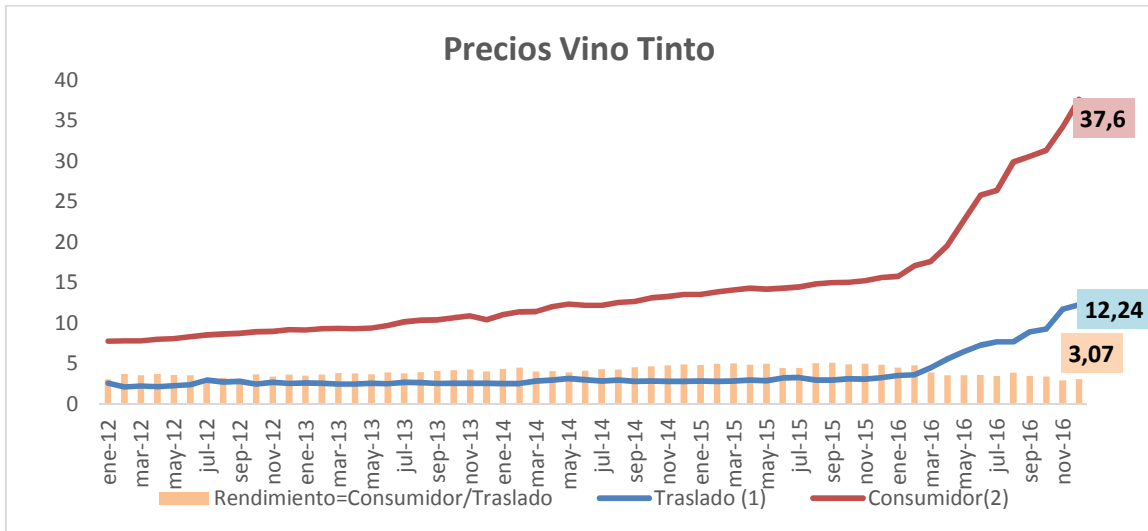
La rentabilidad del vino analizada en este informe corresponde a la relación entre el precio pagado por el consumidor por el vino común y el precio que pagan las bodegas fraccionadoras a las bodegas trasladistas por el vino genérico. Es decir que, al hablar de rentabilidad, en este caso se hace referencia a la diferencia de precios que separa a los productores y al consumidor, por tanto es un indicador de la rentabilidad del sector fraccionador y comercializador analizado en forma conjunta, medido en términos de relación o diferencia de precios. Esta rentabilidad es la brecha de precios existente entre los productores y el consumidor.

- La rentabilidad³ del vino tinto común, en diciembre de 2016 es un 36,3% menor que en diciembre de 2015. A lo largo de 2016 cayó un 31,3%. Desde enero de 2012, la rentabilidad del vino tinto tuvo un alza del 2,2%, esto es debido a que en dicho periodo el precio del consumidor aumentó en 385,8% y el precio de traslado lo hizo en un 375,2%.
- En diciembre de 2016 la rentabilidad del vino blanco común subió un 2,5% respecto del mismo mes de 2015. A lo largo de 2016, la rentabilidad de este vino disminuyó un 11%. Si consideramos la rentabilidad del vino blanco desde enero del 2012, dicha relación aumentó un 15,7%, lo que significa que el precio pagado por el consumidor aumentó más que el precio del vino de traslado (332,1% y 273,3%, respectivamente).

³ Un indicador de rentabilidad del vino común es la relación entre el precio pagado por el consumidor por el vino común y el precio que pagan las bodegas fraccionadoras a las bodegas trasladistas por el vino genérico.



Precio del vino tinto común de traslado, precio del vino tinto común del consumidor y rentabilidad.
Mendoza, enero 2012 a diciembre 2016.

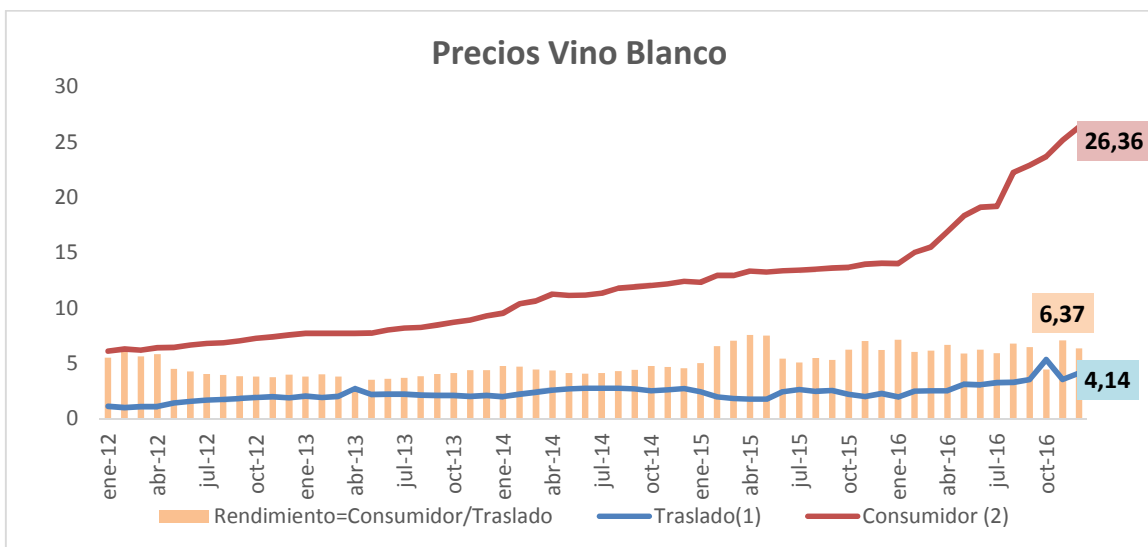


(1) El precio de traslado corresponde a un litro de vino tinto genérico.

(2) El precio del consumidor corresponde a un litro de vino tinto común en tetra-brik.

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.

Precio del vino blanco escurrido de traslado, precio del vino blanco común del consumidor y rentabilidad.
Mendoza, enero 2012 a diciembre 2016.



(1) El precio de traslado corresponde a un litro de vino blanco escurrido.

(2) El precio del consumidor corresponde a un litro de vino blanco común en tetra-brik.

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.



Variación de precios. Mendoza

Producto	Variación %			
	dic-14/dic-15	dic-15/dic-16	ene-12/dic-16	Año 2016
Tinto Genérico	16,3%	278,1%	375,2%	246,8%
Blanco Escurrido	-17,0%	83,1%	273,3%	111,6%
Tinto Común	15,3%	141,0%	385,8%	138,4%
Blanco Común	13,2%	87,6%	332,1%	88,3%

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.

Variación de rentabilidad (precio consumidor/precio de traslado). Mendoza.

Producto	Variación %			
	dic-14/dic-15	dic-15/dic-16	ene-12/dic-16	Año 2016
Rentabilidad Vino Tinto	-0,9%	-36,3%	2,2%	-31,3%
Rentabilidad Vino Blanco	36,4%	2,5%	15,7%	-11,0%

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.