

PODER ADQUISITIVO DEL VINO

Cuarto Trimestre de 2016

INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo comparar el precio del vino que recibe el productor vitivinícola con el precio de los insumos que utiliza para producir y con otros bienes.

Para ello se utiliza un indicador denominado el **Poder Adquisitivo del Vino (PAV)**, que representa la capacidad de compra que tiene un productor al recibir el pago por un litro de vino. En este sentido, dado el precio que recibe el productor por vender su vino, se analiza la **cantidad de litros que necesitaría vender para poder adquirir diferentes bienes**. Por ejemplo, si el PAV respecto a un kilogramo de fertilizante es "100", debe leerse de la siguiente manera: *un productor necesita vender 100 litros de vino para poder pagar un kilogramo de fertilizante*.

El análisis a continuación diferencia entre vino tinto y vino blanco. El precio correspondiente al vino tinto es el del vino tinto común y el del blanco hace referencia al vino blanco escurrido, ambos publicados por la Bolsa de Comercio de Mendoza.

Adicionalmente, el informe se divide en dos secciones. La primera se centra en el análisis del PAV respecto a insumos que utiliza el productor para producir la uva y respecto a la compra de un dólar. La segunda sección se refiere al PAV en relación a la adquisición de canastas de bienes alimentarias y no alimentarias.

INSUMOS

Dentro de los insumos que se incluyen en el análisis de esta sección se encuentran:

- sueldo mensual de un obrero común de viña con una antigüedad de entre 9 y 12 años, incluido los aportes patronales y otros conceptos pagados por el productor.
- un kilogramo de Urea (fertilizante)
- un kilogramo de glifosato (herbicida)
- un tractor nuevo
- un litro de gasoil de YPF
- un dólar del mercado oficial

Los precios de referencia para el análisis del cuarto trimestre de 2016 son los siguientes:

Precio al productor del vino tinto y blanco promedio financiado. \$/litro.

	Tinto Común			Blanco Escurrido		
	2015	2016	V. i.	2015	2016	V. i.
Octubre	3,1	9,2	198,4%	2,2	3,3	51,3%
Noviembre	3,1	11,7	281,0%	2,0	3,6	78,4%
Diciembre	3,2	12,2	278,2%	2,3	4,1	83,0%
Promedio IVT	3,1	11,1	252,5%	2,1	3,7	70,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza.

Un productor de uva necesitó, en promedio, durante el **cuarto trimestre de 2016**:

- 1.205 litros de vino tinto (-38,7% var.i.a.) o 3.937 de blanco (-8,11% var.i.a.) para pagar un mes de **trabajo a un obrero** común, con 9 a 12 años de antigüedad.
- 1,1 litros de vino tinto (-57,8% var.i.a.) o 3,3 de blanco (-13,4% var.i.a.) para comprar 1kg de **fertilizantes** (Urea).
- 7 litros de vino tinto (-57,8% var.i.a.) o 21,2 de blanco (-13,4% var.i.a.) para comprar un litro de **herbicida** (glisofato).
- para comprar un **tractor nuevo** 72.664 litros de vino tinto (-57,8% var.i.a.) y 218.115 litros de blanco (-13,4% var.i.a.).

- 1,6 litros de vino tinto (-57,9% var.i.a.) o 4,9 de vino blanco (-13,8% var.i.a.) para comprar un litro de gasoil.
- 1,5 litros de vino tinto (-57,8% var.i.a.) o 4,4 de blanco (-13,4% var.i.a.) para comprar un dólar.

Poder Adquisitivo del vino TINTO respecto a insumos. IIIT-2015, IIIT-2016 y var.i.a.

Cuántos litros de vino TINTO necesito para comprar...					
Concepto			IVT-2015	IVT-2016	Var.i.a.
Mano de Obra	<i>Obrero Común (mes)</i>	<i>de 9 y hasta 12 años de antigüedad</i>	1.966	1.205	-38,7%
Fertilizante	<i>Fertilizante (kg)</i>	<i>Urea</i>	2,6	1,1	-57,8%
Herbicida	<i>Herbicida (litro)</i>	<i>Glisofato</i>	16,7	7,0	-57,8%
Maquinaria	<i>Tractor</i>		172.358	72.664	-57,8%
Combustible	<i>Gasoil (litro)</i>	<i>YPF</i>	3,9	1,6	-57,9%
Dólar Oficial			3,4	1,5	-57,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza, SOEVA, Diario Ámbito y relevamiento propio.

Poder Adquisitivo del vino BLANCO respecto a insumos. IIIT-2015, IIIT-2016 y var.i.a.

Cuántos litros de vino BLANCO necesito para comprar...					
Concepto			IVT-2015	IVT-2016	Var.i.a.
Mano de Obra	<i>Obrero Común (mes)</i>	<i>de 9 y hasta 12 años de antigüedad</i>	3.937	3.617	-8,11%
Fertilizante	<i>Fertilizante (kg)</i>	<i>Urea</i>	3,9	3,3	-13,4%
Herbicida	<i>Herbicida (litro)</i>	<i>Glisofato</i>	24,4	21,2	-13,4%
Maquinaria	<i>Tractor</i>		251.833	218.115	-13,4%
Combustible	<i>Gasoil (litro)</i>	<i>YPF</i>	5,7	4,9	-13,8%
Dólar Oficial			5,0	4,4	-13,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza, SOEVA, Diario Ámbito y relevamiento propio.

Para el vino tinto, durante el cuarto trimestre de 2016, el Poder Adquisitivo del Vino continuó con la tendencia positiva experimentada desde principio de año. Es decir, que cada vez el productor necesitó menos cantidad de litros para comprar sus insumos. Esto se produce por un aumento continuo del precio del vino tinto. Para el vino blanco, en octubre esta tendencia se revirtió ya que su precio disminuyó respecto del mes anterior. En noviembre el precio del vino blanco aumentó nuevamente, como así también en diciembre, pero fue recién en diciembre que el PAV volvió a tener tendencia positiva. El precio del vino tinto siguió su espiral ascendente traccionado por las heladas, que motivaron compras especulativas tras la mala cosecha pasada y la consecuente escases de vino tinto. De esta forma, en el cuarto trimestre del año el precio del vino tinto común creció un 36,8% respecto al tercer trimestre y un 252,5% respecto a los niveles alcanzados en el último trimestre de 2015. Para el caso del vino blanco, dichas variaciones son del 9,3% y 70,9%, respectivamente. A lo largo del 2016, el precio del vino tinto se incrementó un 247% y el precio del vino blanco un 111,5%.

Variaciones de los precios de vino tinto y blanco

	Tinto Común	Blanco Ecurrido		Tinto Común	Blanco Ecurrido
precio promedio IVT 2015	3,1	2,1	variación interanual	252,9%	70,8%
precio promedio III T 2016	8,1	3,4	variación IIIT 2016 - IVT 2016	36,8%	9,3%
precio promedio IVT 2016	11,1	3,7	incremento precio en 2016	246,9%	111,5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza.

Por su parte, los insumos también sufrieron aumentos entre octubre y diciembre de 2016, aunque en menor magnitud que el incremento del precio del vino.

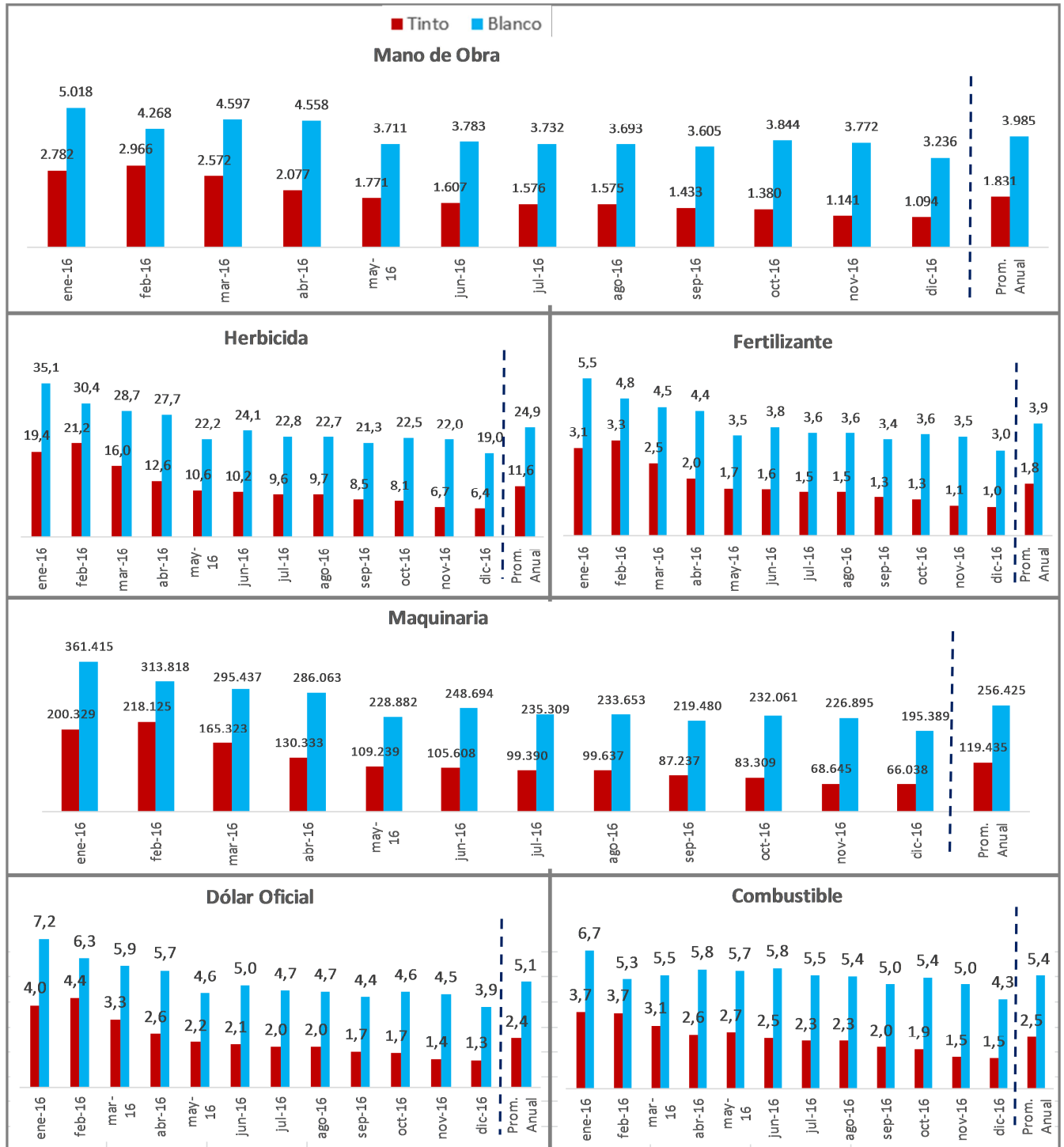
En el caso de la mano de obra, el convenio colectivo de obreros de viña estableció un suba del 5% en noviembre. En consecuencia, el precio de la mano de obra se ubicó en el cuarto trimestre 6,9% arriba respecto del tercer trimestre y acumula un aumento del 44,8% en relación a los niveles de principio de año.

Dado que el valor del dólar se incrementó en 3,3% en el cuarto trimestre de 2016, los precios de los insumos atados al mismo (fertilizante, herbicida, maquinaria) sufrieron igual incremento. De esta manera, el precio de dichos insumos se ubicó en el cuarto trimestre 3,3% por encima de los del tercer trimestre y acumulan un incremento del 14,4% a lo largo de 2016.

Se han producido mejoras sustanciales del PAV, tanto del tinto como del blanco, durante el año 2016. En la comparación interanual ambos vinos muestran signos positivos dado que su precio ha ganado la carrera respecto al costo de los insumos. Con los niveles a diciembre, el precio del vino tinto aumentó 278% y el precio del vino blanco aumentó 83% i.a., mientras que el combustible lo hizo un 36,5% i.a., los insumos vinculados al dólar un 22% i.a. y la mano de obra un 45%. Sigue existiendo discrepancia en los aumentos del precio del vino tinto y del blanco, siendo el del primero mucho más pronunciado. Esto se debe a que hay mayor stock de vino blanco

y su demanda es mucho menor. En consecuencia, el repunte de los blancos se ve limitado por las características del mercado.

Poder Adquisitivo del vino TINTO y BLANCO respecto a insumos (cantidad de litros necesarios para comprar cada insumo). Mensual y promedio del año 2016.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza, SOEVA, Diario Ámbito y relevamiento propio.

CANASTA BÁSICA

En la presente sección se analiza el PAV respecto a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y a la Canasta Básica Total (CBT) para una familia tipo, es decir, para una familia conformada por dos adultos y dos niños.

La CBA hace referencia a un conjunto de alimentos y bebidas necesarias para satisfacer las necesidades energéticas/calóricas de una familia tipo, según los hábitos de consumo predominantes. La misma determina la *línea de indigencia*, esto es, el valor de ingresos necesarios para cubrir un umbral mínimo de necesidades alimentarias.

La CBT, además de las necesidades alimentarias, incluye un componente no alimentario (vestimenta, transporte, educación, etc.). Esta canasta determina la *línea de pobreza*, es decir, valor de ingresos necesarios para cubrir un umbral mínimo de necesidades alimentarias y no alimentarias.

Las canastas de referencia son las publicadas por el *Instituto de Investigación Social, Económica y Política Ciudadana* (ISEPCi) en su informe mensual de *Índice Barrial de Precios Mendoza*.

Un productor de uva necesitó, en promedio, durante el cuarto **trimestre de 2016**:

- 428 litros de vino tinto o 1.283 litros de vino blanco para poder acceder a la **Canasta Básica Alimentaria**, es decir, para poder cubrir las necesidades básicas nutricionales de una familia tipo y no considerarse indigentes.
- 971 litros de vino tinto y 2.911 litros de vino blanco para poder acceder a la **Canasta Básica Total**, es decir, para poder cubrir las necesidades básicas nutricionales y no alimentarias de una familia tipo y no considerarse pobres.
- La cantidad de litros necesarios para alcanzar las canastas es, para el caso del vino tinto un 59,9% menor que la necesaria en el mismo periodo de 2015, y un 17,9% menor para el caso del vino blanco.

Poder Adquisitivo del vino TINTO respecto a canastas básicas.
IVT-2015, IVT-2016 y var.i.a.

<i>Cuántos litros de vino TINTO necesito para comprar...</i>			
Concepto	IVT-2015	IVT-2016	Var.i.a.
Canasta Básica Alimentaria	1.066	428	-59,9%
Canasta Básica Total	2.420	971	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza e Índice Barrial de Precios ISEPCI Mendoza.

Poder Adquisitivo del vino BLANCO respecto a canastas básicas.
IIT-2015, IIT-2016 y var.i.a.

<i>Cuántos litros de vino BLANCO necesito para comprar...</i>			
Concepto	IVT-2015	IVT-2016	Var.i.a.
Canasta Básica Alimentaria	1.562	1.283	-17,9%
Canasta Básica Total	3.545	2.911	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza e Índice Barrial de Precios ISEPCI Mendoza.

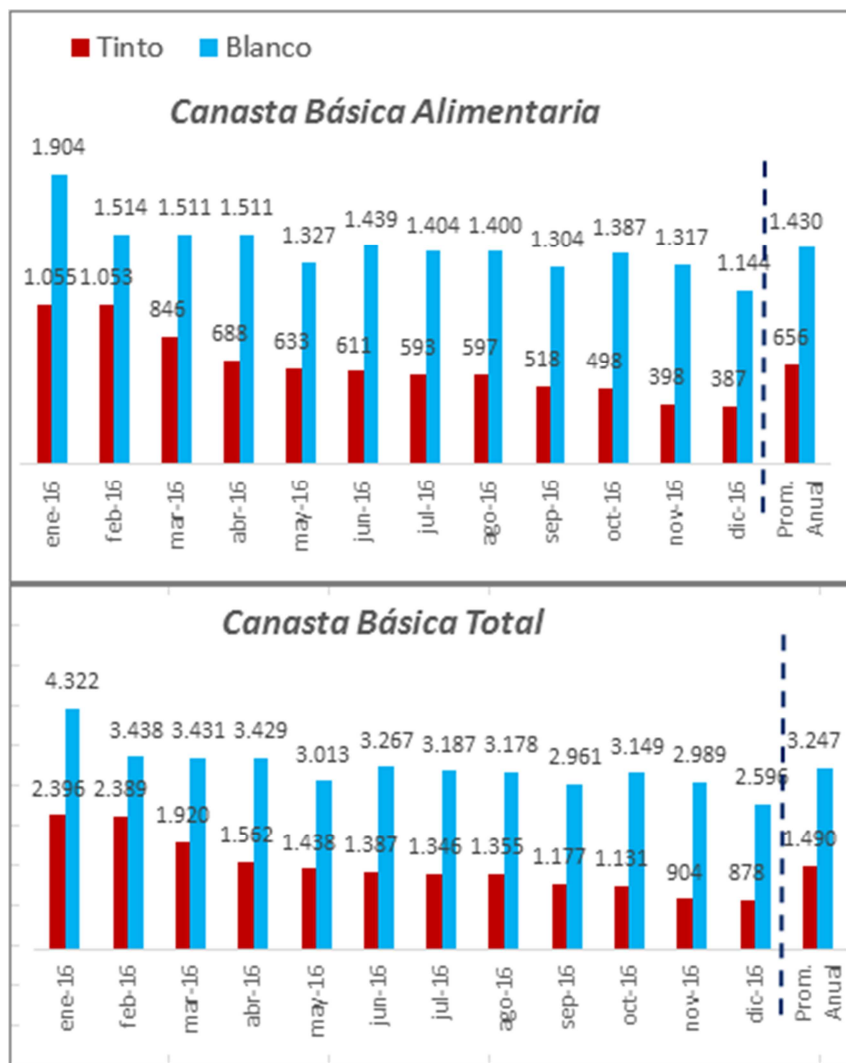
El análisis de la canasta alimentaria y básica total en el cuarto trimestre de 2016 para el vino tinto muestra la misma dinámica que el análisis de los insumos: mejora significativa del PAV desde principio de año. Para el vino blanco, se observa que en octubre empeora el PAV, mejorando hacia diciembre. Es decir, en el cuarto trimestre de 2016 se observa una mejora en el PAV para ambos tipos de vino respecto de la canasta básica alimentaria y de la canasta básica total. Para ambos tipos de vino se fortalece el PAV en la comparación interanual por trimestre.

El costo promedio octubre - diciembre de 2016 de las canastas se ubicó 40% por encima de los valores alcanzados un año atrás, mientras que el precio del vino tinto aumentó un 252,5% i.a. y el del blanco 71% i.a. En consecuencia, la cantidad de vino

tinto que necesitan los productores para no ser pobres y/o indigentes es un 59,9% menor a la que necesitaban un año atrás y la de blanco es un 17,9% menor a la de un año atrás.

En octubre las canastas experimentaron una disminución de su valor (0,3% respecto de septiembre). Por su parte, el precio del vino tinto aumentó en 3,8% y el precio del blanco disminuyó en 6,2%, es decir, el PAV tinto mejoró pero el del blanco empeoró. En noviembre las canastas aumentaron un 1,5%, mientras que los precios de vino tinto y blanco también aumentaron (27% y 7% respectivamente), es decir, compensaron el incremento de las canastas por lo que el PAV, tanto para vino tinto como para blanco, mejoró. Esta misma tendencia se observó en diciembre, presentando en este período la mejor situación del PAV, tanto tinto como blanco, del año 2016. De esta manera, en el cuarto trimestre de 2016 el PAV del vino tinto mejoró 25% respecto del tercer trimestre, y el blanco lo hizo en un 6,3%.

Poder Adquisitivo del vino TINTO y BLANCO respecto a canastas básicas (cantidad de litros necesarios para comprar cada canasta básica). Mensual y promedio del año 2016.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bolsa de Comercio de Mendoza e Índice Barrial de Precios ISEPCI Mendoza.