



## **Análisis de Precios y Rentabilidad Sector Vitivinícola**

### **Enero 2017**

- En enero de 2017, el precio del vino tinto genérico de traslado por litro fue de \$11,73. Esto es un 232,4% más que el mismo mes de 2016. Desde enero de 2012, dicho precio aumentó 355,4%.
- El precio del litro de vino blanco escurrido de traslado, en enero de 2017, alcanzó \$4,52, lo que representa un aumento del 131,1% respecto del mismo mes de 2016. Desde enero de 2012, dicho precio se incrementó un 307,6%.
- El consumidor pagó por un litro de vino tinto común en tetra-brik, en enero de 2017, \$39,2<sup>1</sup>; un 148,8% más que en enero de 2016. Dicho precio aumentó, desde enero de 2012, 407%.
- El precio en góndola de un litro de vino blanco en tetra-brik, en enero de 2017, fue de \$26,49<sup>2</sup>, un 89,2% más que en el mismo mes de 2016. El aumento de dicho precio, desde enero de 2012, alcanzó el 334,3%.

---

<sup>1</sup> Desde marzo de 2016 en el análisis se utilizan los precios de DEIE calculados con la nueva metodología, que corresponden a una muestra mayor. Para más detalle consultar la nota aclaratoria disponible en <http://www.deie.mendoza.gov.ar/>.

<sup>2</sup> Desde agosto de 2016 en el análisis se utilizan los precios de DEIE calculados con la nueva metodología, que corresponden a una muestra mayor. Para más detalle consultar la nota aclaratoria disponible en <http://www.deie.mendoza.gov.ar/>.

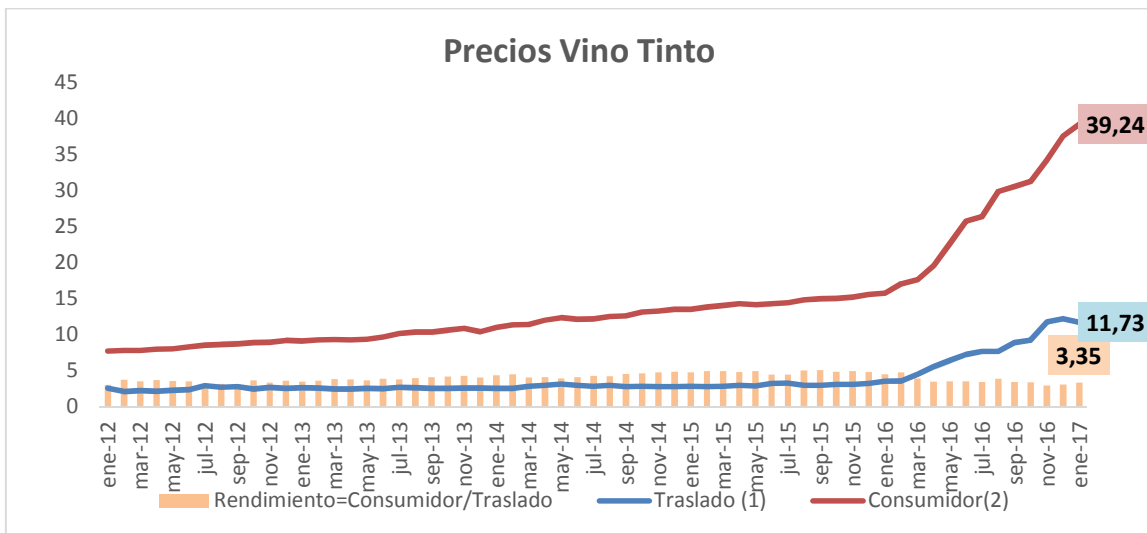


La rentabilidad del vino analizada en este informe corresponde a la relación entre el precio pagado por el consumidor por el vino común y el precio que pagan las bodegas fraccionadoras a las bodegas trasladistas por el vino genérico. Es decir que, al hablar de rentabilidad, en este caso se hace referencia a la diferencia de precios que separa a los productores y al consumidor, por tanto es un indicador de la rentabilidad del sector fraccionador y comercializador analizado en forma conjunta, medido en términos de relación o diferencia de precios. Esta rentabilidad es la brecha de precios existente entre los productores y el consumidor.

- La rentabilidad del vino tinto común, en enero de 2017 es un 25,1% menor que en enero de 2016. Desde enero de 2012, la rentabilidad del vino tinto tuvo un alza del 11,3%, esto es debido a que en dicho periodo el precio del consumidor aumentó en 407% y el precio de traslado lo hizo en un 355,4%.
- En enero de 2017 la rentabilidad del vino blanco común disminuyó un 18,1% respecto del mismo mes de 2016. Si consideramos la rentabilidad del vino blanco desde enero del 2012, dicha relación aumentó un 6,5%, lo que significa que el precio pagado por el consumidor aumentó más que el precio del vino de traslado (334,3% y 307,6%, respectivamente).



Precio del vino tinto común de traslado, precio del vino tinto común del consumidor y rentabilidad.  
Mendoza, enero 2012 a enero 2017.

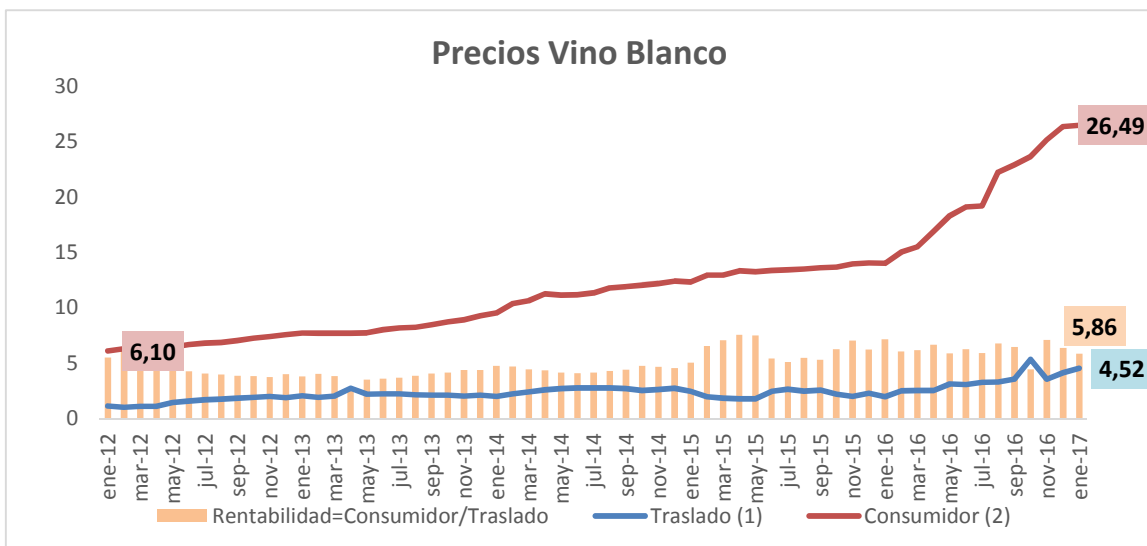


(1)El precio de traslado corresponde a un litro de vino tinto genérico.

(2)El precio del consumidor corresponde a un litro de vino tinto común en tetra-brik.

*Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.*

Precio del vino blanco escurrido de traslado, precio del vino blanco común del consumidor y rentabilidad.  
Mendoza, enero 2012 a enero 2017.



(1)El precio de traslado corresponde a un litro de vino blanco escurrido.

(2)El precio del consumidor corresponde a un litro de vino blanco común en tetra-brik.



Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.

Variación de precios. Mendoza

Producto	Variación %		
	ene-15/ene-16	ene-16/ene-17	ene-12/ene-17
<b>Tinto Genérico</b>	25,2%	232,4%	355,4%
<b>Blanco Ecurrido</b>	-20,0%	131,1%	307,6%
<b>Tinto Común</b>	16,5%	148,8%	407,0%
<b>Blanco Común</b>	13,5%	89,2%	334,3%

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.

Variación de rentabilidad (precio consumidor/precio de traslado). Mendoza.

Producto	Variación %		
	ene-15/ene-16	ene-16/ene-17	ene-12/ene-17
<b>Rentabilidad Vino Tinto</b>	-7,0%	-25,1%	11,3%
<b>Rentabilidad Vino Blanco</b>	41,9%	-18,1%	6,5%

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Mendoza y DEIE.