

CURSO

**Introducción al cooperativismo, modelo
de negocios y nuevas tecnologías.**

La propuesta se centra en ofrecer a los participantes una visión integral del modelo cooperativo desde sus fundamentos legales, organizacionales y financieros, incluyendo herramientas de gestión y el impacto de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, para evaluar su aplicabilidad como alternativa estratégica, ética y sostenible frente a los modelos tradicionales de empresa.

Objetivos:

Comprender los principios, valores y estructuras organizacionales del cooperativismo, y cómo se diferencian en esencia y funcionamiento del modelo capitalista tradicional.

Analizar el marco legal vigente que regula a las cooperativas, incluyendo sus requisitos de constitución, obligaciones fiscales, régimen de responsabilidad de directivos y estructuras de gobernanza.

Explorar herramientas contemporáneas de gestión y liderazgo adaptadas al funcionamiento democrático y participativo de las cooperativas, comparando con modelos jerárquicos convencionales.

Examinar la estructura financiera de las cooperativas, su lógica de excedentes, capitalización y contabilidad, en contraste con los modelos basados en maximización de utilidades y propiedad del capital.

Evaluar las oportunidades estratégicas y desafíos del modelo cooperativo frente a escenarios actuales de reconversión empresarial, sostenibilidad, inclusión y economía solidaria.

Investigar el impacto de la inteligencia artificial en el contexto cooperativo, identificando sus aplicaciones en gestión, finanzas y

gobernanza, así como los riesgos éticos y regulatorios, y su alineación con los principios del cooperativismo.

Modalidad de dictado

Virtual sincrónico y asincrónico. La propuesta se organiza en tres módulos, cada uno constará de tres encuentros sincrónicos, dos en formato masterclass (2 horas de duración) y uno en formato taller (3 horas de duración). Se trabajará también con actividades asincrónicas, ancladas en la plataforma Moodle. Las propuestas asincrónicas se organizarán del siguiente modo:

- La semana posterior a cada encuentro teórico se trabajará con una consigna para intervenir en un foro de discusión, por lo que se requerirán dos participaciones por módulo.
- La semana posterior al Taller, se propondrá un cuestionario de opción múltiple cuya aprobación será vinculada con la acreditación de cada módulo.

Duración

9 semanas.

Programa

MÓDULO 1

Introducción al cooperativismo

- Definición y propósito de una cooperativa.

· Los 7 principios cooperativos y su impacto en la cultura organizacional.

Características esenciales de una cooperativa.

· La Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

- Diferencias conceptuales con sociedades anónimas, SRLs y otras formas empresariales.

Capital cooperativo: aportaciones, retorno de excedentes y fondos indivisibles.

· Diferencias entre excedentes y utilidades.

· Cooperativas como actores económicos y sociales.

- Legislación nacional aplicable (constitución, registro, normativa fiscal). Ley N° 20.337

· Tipos legales de cooperativas y su régimen jurídico.

- Órganos de gobierno: Asamblea, Consejo de Administración y Sindicatura.
Fiscalización externa.

· Gobernanza democrática: el principio de "una persona, un voto".

· Responsabilidades legales de directivos y sanciones posibles.

· Comparación jurídica entre cooperativas y empresas mercantiles.

- Liderazgo cooperativo vs. liderazgo jerárquico.

- Qué es la Innovación?

- La Innovación en la Organización.

- La innovación en Primera Persona (Cómo potenciar mi Perfil Innovador?).

MÓDULO 2

Estrategia y modelo de negocios

- Modelos de negocios, enfoques, elementos clave.
- Modelo de negocio cooperativo.
- Planificación estratégica participativa.
 - Herramientas modernas de gestión adaptadas a cooperativas (cuadro de mando integral, gestión por procesos, etc.).
- CANVAS cooperativo.
- Gestión administrativa, financiera y humana en cooperativas.
- Análisis FODA del modelo de negocio cooperativo.

MÓDULO 3

Toma de decisiones, ciencia de datos e inteligencia artificial.

- Uso de datos para mejorar la toma de decisiones.
- Introducción a la ciencia de datos: qué es, para qué sirve.
- Introducción a la Inteligencia Artificial: qué es, para qué sirve.
 - Aplicaciones de Ciencia de Datos e IA en gestión y gobernanza cooperativa: atención al socio, predicción de demanda, análisis de riesgos, mantenimiento predictivo, participación y gobernanza, asistentes de decisiones, etc.
- Ejemplos de implementación en cooperativas o empresas sociales.

- IA aplicada al análisis de asambleas y votaciones (detección de tendencias, segmentación por intereses).
- Desafíos actuales de las cooperativas.
- Ejemplos de implementación en cooperativas.

Certificación

Emitida por ICES Superior y Centro Universitario Sunchales.

Incluye validación internacional de la Universidad de Hohenheim (Alemania).